

Patricia Wallace

Pays :	États-Unis
Langue :	anglais
Note :	En poste : Center for knowledge and information management, Robert H. Smith school of business, University of Maryland, College Park (en 2000)

Table des matières

<i>Ses activités</i>	1
Auteur du texte (2)	1
<i>Pages dans data.bnf.fr</i>	1
Cette page dans l'atelier	1
<i>Sources et références</i>	2
Voir dans le catalogue général de la BnF	2
Sources de la notice	2

Ses activités

Auteur du texte

Auteur du texte (2)

- [The psychology of the Internet](#)
Description matérielle : XI-264 p.
Description : Note : Notes bibliogr. Index
Édition : Cambridge (GB) : Cambridge university press , 1999
Auteur du texte : Patricia Wallace
Lien : [catalogue](#)
- [The internet in the workplace](#)
how new technology is transforming work
Description matérielle : 1 vol. (XIII-301 p.)
Description : Note : Notes bibliogr. Index
Édition : New York (N.Y.) : Cambridge university press , 2014
Auteur du texte : Patricia Wallace
Lien : [catalogue](#)

Pages dans data.bnf.fr

Cette page dans l'atelier

[Patricia Wallace dans les pages Atelier de data.bnf.fr](#)

L'atelier de data.bnf.fr vous propose un espace expérimental, pour découvrir ses données. Frises chronologiques, cartes, galeries d'images vous conduisent vers les ressources de la BnF.

Sources et références

Voir dans le catalogue général de la BnF

<http://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb135973522>

Sources de la notice

The psychology of the internet / Patricia Wallace, 1999

OCLC (en ligne), 2000-08-24

Internet, <http://www.rhsmith.umd.edu>, 2000-08-24