

Laura Laguierce (19...-.....)

Pays :	France
Langue :	français
Sexe :	féminin
Note :	Attachée juridique auprès de la Mission économique de Johannesburg (en 2002)
ISNI :	ISNI 0000 0000 0116 8164

Table des matières

<i>Ses activités</i>	1
Directeur de publication (1)	1
Rédacteur (1)	1
<i>Pages dans data.bnf.fr</i>	2
Auteurs reliés	2
Cette page dans l'atelier	2
<i>Sources et références</i>	2
Voir dans le catalogue général de la BnF	2
Sources de la notice	2

Ses activités

Directeur de publication | Rédacteur

Directeur de publication (1)

→ [S'implanter en Afrique du Sud](#)

Description matérielle : 207 p.

Description : Note : Documentation arrêtée en septembre 2002

Édition : Paris : Éd. du CFCE , 2002

Auteur du texte : Centre français du commerce extérieur, France. Ambassade. Mission économique. Afrique du Sud. Johannesburg, Afrique du Sud

Directeur de publication : Stéphanie Guihard Brand, Laura Laguierce

Rédacteur : Caroline Brethenoux

Lien : [catalogue](#)

Rédacteur (1)

→ [S'implanter en Afrique du Sud](#)

Description matérielle : 1 vol. (205 p.)

Description : Note : Documentation arrêtée au 1er septembre 2005

Édition : Paris : UBIFRANCE , DL 2005

Auteur du texte : France. Ambassade. Mission économique. Afrique du Sud. Johannesburg, Afrique du Sud

Directeur de publication : Patrick Gay

Rédacteur : Valérie Chesneau, Laura Laguierce, Julie Ligny

Lien : [catalogue](#)

Pages dans data.bnf.fr

Auteurs reliés

[Auteurs reliés à Laura Laguerce](#)

Cette page dans l'atelier

[Laura Laguerce dans les pages Atelier de data.bnf.fr](#)

L'atelier de data.bnf.fr vous propose un espace expérimental, pour découvrir ses données. Frises chronologiques, cartes, galeries d'images vous conduisent vers les ressources de la BnF.

Sources et références

Voir dans le catalogue général de la BnF

<http://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb14466269m>

Sources de la notice

S'implanter en Afrique du Sud / CFCE ; Mission économique de Johannesburg ; [réd. par] Caroline Brethenoux ; [sous la dir. de] Laura Laguerce et Stéphanie Guihard Brand, 2002