

Ralf Zimmermann (directeur de marketing)

Langue :	allemand
Sexe :	masculin
Note :	Diplômé en marketing management et affaires internationales

Table des matières

<i>Ses activités</i>	1
Auteur du texte (1)	1
<i>Pages dans data.bnf.fr</i>	1
Cette page dans l'atelier	1
<i>Sources et références</i>	1
Voir dans le catalogue général de la BnF	1
Sources de la notice	1

Ses activités

Auteur du texte

Auteur du texte (1)

- [Neuromarketing und Markenwirkung](#)
Was das Marketing von der modernen Hirnforschung lernen kann
Description matérielle : 1 vol. (80 p.)
Description : Note : Bibliogr. p. 73-80
Édition : Saarbrücken : AV Akademikerverlag , 2012
Auteur du texte : Ralf Zimmermann (directeur de marketing)
Lien : [catalogue](#)

Pages dans data.bnf.fr

Cette page dans l'atelier

[Ralf Zimmermann \(directeur de marketing\) dans les pages Atelier de data.bnf.fr](#)

L'atelier de data.bnf.fr vous propose un espace expérimental, pour découvrir ses données. Frises chronologiques, cartes, galeries d'images vous conduisent vers les ressources de la BnF.

Sources et références

Voir dans le catalogue général de la BnF

<https://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb16704798n>

Sources de la notice

Neuromarketing und Markenwirkung / Ralf Zimmermann, 2012