

Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France



Pays : **France**

Langue : **Français**

Activité commerciale : Éditeur

Lieu d'activité : **Paris (France)**























Adresse : 19 rue de Calais, 75009, **Paris**.





























ISNI : ISNI **0000 0001 1942 4725** ([Informations sur l'ISNI](#))



























Autres formes du nom : ACFCI-CECOD
Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie.
Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution
Assemblée permanente des chambres de commerce et d'industrie.
Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France
CECOD
Centre d'étude du commerce et de la distribution. France
Centre d'étude du commerce et de la distribution. Paris
Centre d'études du commerce et de la distribution. France
Centre d'études du commerce et de la distribution. Paris
Centre d'études du commerce. Paris





























Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France : œuvres (275 ressources dans data.bnf.fr)





























































(Œuvres textuelles (253))















Commerce et stationnement (1996)		Milidées d'animation commerciale [sic] (1996)	
Rues piétonnes et semi-piétonnes en France (1996)		Dépenses de consommation des ménages en 1995 (1996)	
Livraisons à domicile (1996)		J'ouvre un café (1996)	
Les services aux particuliers Série 2 (1996)		J'ouvre un salon de coiffure (1996)	
"Réussir un salon ou une foire commerciale" (1996) de Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat. France <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France comme Collaborateur</i>		"La Franchise en chiffres" <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France comme Auteur du texte</i>	
Les arts de la table (1995)		Création, extension, transfert de surfaces commerciales (1995)	
Milidées d'animation commerciale [sic] (1995)		Les services aux particuliers (1995)	
Guide d'analyse d'une étude d'impact (1995)		Les IDC (1994)	
Les IDC (1994)		Les hard discounters (1994)	
Papeterie (1994)		Dépenses de consommation des ménages en 1993 (1994)	
Les IDC (1994)		Les IDC, indices de disparité des dépenses de consommation (1994)	



























Les professions du commerce (1994)		Les IDC (1994)	
Les performances de la franchise (1994)		Les IDC (1994)	
Disques, cassettes (1994)		La librairie et son image (1993)	
Collection Image (1993)		Chaussure (1993)	
Les galeries commerciales de centre-ville (1993)		Electroménager, radio-TV, hifi-vidéo (1993)	
Distribution, franchise et partenariat en Europe (1993)		Les centres commerciaux (1993)	
Du XIème plan à l'aménagement local, quelle place pour le commerce ? (1993)		Librairie (1993)	
Halles et marchés (1993)		Mieux connaître la franchise (1993)	
J'ouvre un commerce (1993)		Produits surgelés (1993)	
Méthodes d'enquêtes (1992)		La franchise en chiffres (1992)	
Consommation Horizon 2010 (1992)		J'ouvre un café (1992)	
L'espace piéton (1992)		Panorama sur les centres commerciaux français aujourd'hui (1992)	
Consommateurs et grandes surfaces (1991)		Les cartes privatives, un outil à dynamiser (1991)	
Guide des marchés (1991)		La Veille commerciale, une nécessité pour l'entreprise (1991)	
Ouvrir un point de vente jeux et jouets (1991)		Dossier d'expert (1991)	







L'animalerie (1991)		La vente à distance (1991)	
"Le Guide des associations de commerçants (Paris)" (1991-1991) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France comme Auteur du texte</i>		"La réglementation des marchés en Europe" (1991) de Pascale Steiner-Jeckeln <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France comme Éditeur scientifique</i>	
Enquêtes et recherches (1991)		Devenir franchiseur (1991)	
Les services à la clientèle (1991)		Devenir franchisé (1991)	
Actions et opinions (1990)		Ouvrir un pressing ou une laverie (1990)	
Le Crédit aux consommateurs (1990)		Le développement commercial (1990)	
L'Espace commercial, quelle dynamique pour quels équilibres ? (1990)		Réglementations de l'urbanisme commercial en Europe (1990)	
Comment tirer profit des salons professionnels (1990)		La franchise en chiffres (1990)	
La France qui vend (1990)		Papeterie (1990)	
Réussir son catalogue industriel (1990)		Les PMI et le partenariat commercial européen (1990)	
La grande distribution, une chance pour les PMI-PME (1990)		Les Métiers du commerce (1990)	
Vins et boissons (1990)		Intégrer sa force de vente en PMI, pourquoi et comment ? (1990)	
Déterminer une stratégie de distribution pour l'entreprise (1990)		Réparation automobile (1990)	

Clés et talons "minute" (1989)		50 ans de normes hôtelières françaises et perspectives européennes (1989)	
Commerçants et cartes privatives (1989)		La Réglementation fiscale et comptable des PME dans plusieurs pays européens (1989)	
Les Nouveaux spécialistes (1989)		Commerçants et videotex (1989)	
Proguide (1989)		Devenir franchisé (1989)	
Les Professionnels du tourisme face à l'échéance 1993 (1989)		Salons de coiffure (1989)	
Le Commerce et l'informatique (1989)		Consommation 1987 et parts de marché dans le commerce de détail (1989)	
Les Tour-opérateurs européens et la destination France (1989)		Vers une nouvelle animation commerciale (1989)	
J'ouvre un commerce (1989)		Le Livre blanc de la franchise (1989)	
Commerçants et animation commerciale (1989)		La Franchise en chiffres (1989)	
J'ouvre un commerce... (1988)		Commerçants et publicité (1988)	
Les Arts de la table... (1988)		Mercerie (1988)	
Outils et méthodes (1988)		Les Centres commerciaux de gros (1988)	
La Franchise en chiffres (1988)		Collection Itinéraire (1988)	
Cahiers le commerce moderne (1988)		Devenir franchiseur (1988)	

Boulangerie, pâtisserie... (1988)	 	Déviation et commerce local (1988)	 
Ouvrir un restaurant (1988)	 	Tour-opérateurs français et tourisme intra-France (1987)	 
J'ouvre un café (1987)	 	Vers une nouvelle animation commerciale (1987)	 
Consommation horizon 2000 (1987)	 	Consommation horizon 2000 (1987)	 
Chaussure (1987)	 	Le Livre blanc de la franchise (1987)	 
Le Tourisme en France (1986)	 	Les Contrats de franchise (1986)	 
Le Guide du fleuriste (1986)	 	Fruits et légumes (1986)	 
J'ouvre un café (1986)	 	Les Cahiers du Service Recherches et méthodologies (1986)	 
Cycles et motocycles (1986)	 	Boutiques informatiques (1986)	 
Améliorer la desserte commerciale dans le monde rural (1986)	 	Les zones d'attraction (1986)	 
Les observatoires économiques du commerce (1986)	 	Produits automobiles (1986)	 
Quincaillerie (1986)	 	Bibliographie régionale et locale sur le commerce (1985)	 
Ouvrir un restaurant (1985)	 	Commerce et grands ensembles (1985)	 
Les IDC [indices de disparité des dépenses de consommation] (1985)	 	Les I.D.C. (1985)	 
Le Coût des locaux commerciaux en France (1985)	 	L'évolution récente de la consommation alimentaire auprès du commerce non sédentaire (C.N.S.) (1985)	 







<p>"La Reprise d'entreprise" (1985) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Éditeur scientifique</i></p>		<p>"Vers une nouvelle animation commerciale" (1985) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Éditeur scientifique</i></p>	
<p>Les Indices de pondération de la consommation alimentaire (I.P.C.A.) du commerce non sédentaire (C.N.S.) (1985)</p>		<p>Le Commerce et son image (1985)</p>	
<p>"Annuaire de la franchise" (1985-1996) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Auteur du texte</i></p>		<p>"GMS (Paris)" (1984-198?) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Auteur du texte</i></p>	
<p>Vers un renouveau des marchés de plein air (1984)</p>		<p>Mini-guide (1984)</p>	
<p>Applications du videotex teletel professionnel (1984)</p>		<p>Dix années d'espaces-piétons (1984)</p>	
<p>Nouveau plan comptable et dynamique de l'entreprise (1984)</p>		<p>Les Horaires du commerce de détail de Centre-ville : France et étranger (1984)</p>	
<p>La Carte du restaurant (1984)</p>		<p>Hi Fi-Vidéo (1983)</p>	
<p>Les Aspects techniques du commerce non sédentaire (1983)</p>		<p>Commerce et sécurité (1983)</p>	
<p>A la découverte du Videotex (1983)</p>		<p>"Journée européenne du commerce" (1983) de Journée européenne du commerce (1982-10-21 ; Paris) et autre(s) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Éditeur scientifique</i></p>	
<p>J'ouvre une boutique cadeaux (1983)</p>		<p>Où va le commerce français ? (1983)</p>	
<p>Commerce et stationnement (1983)</p>		<p>Hôtellerie-restauration, actualités et nouvelles réglementations 1982-1983 (1983)</p>	
<p>Ouvrir un hôtel (1982)</p>		<p>Annuaire des villes-piétons françaises (1982)</p>	




















<p>A la découverte du sponsoring (1982)</p>		<p>"Magasin image de marque et communication visuelle" (1982) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France comme Éditeur scientifique</i></p>	
<p>Réflexion pour un nouveau commerce rural (1982)</p>		<p>Le Commerce et le consommateur de plus de 60 ans (1982)</p>	
<p>"Annuaire Cassiopée recherche commerciale" (1982-1988) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France comme Auteur du texte</i></p>		<p>Nouveaux commerces ou nouveaux commerçants ? (1981)</p>	
<p>"Annuaire de la franchise en France dans le commerce et les services" (1981-1984) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France comme Auteur du texte</i></p>		<p>Ouvrir un restaurant (1981)</p>	
<p>Commerce et transports en commun (1981)</p>		<p>[Collection Hotellerie et tourisme] (1981)</p>	
<p>Les Chiffres du commerce français (1981)</p>		<p>Le Point sur ... (198.)</p>	
<p>Services (1979)</p>		<p>ESTIVAC 1978 (1979)</p>	
<p>Les Villes-piétons françaises (1979)</p>		<p>ESTIVAC (1979)</p>	
<p>Le Commerce de village (1978)</p>		<p>Statistiques et ratios du commerce de détail... (1977)</p>	
<p>Statistiques et ratios du commerce de détail... [4] (1977)</p>		<p>Statistiques et ratios du commerce de détail... [5] (1977)</p>	
<p>Statistiques et ratios du commerce de détail... [1] (1977)</p>		<p>Statistiques et ratios du commerce de détail... (1977)</p>	
<p>Dialogue avec... votre publicitaire (1977)</p>		<p>Statistiques et ratios du commerce de détail... [2] (1977)</p>	
<p>Les I.D.C. (1977)</p>		<p>Les Villes-piétons françaises (1977)</p>	

<p>Statistiques et ratios du commerce de détail... [3] (1977)</p>	<p> </p>	<p>Liste de publication (1976)</p>	<p> </p>
<p>Les Villes-piétons françaises (1976)</p>	<p> </p>	<p>Bricologie (1975)</p>	<p> </p>
<p>"Commerce moderne. Numéro spécial" (1974-1987) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Auteur du texte</i></p>	<p> </p>	<p>Clermont-Ferrand et son agglomération, capitale régionale (1974)</p>	<p> </p>
<p>"Le Commerce moderne" (1974-1987) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Auteur du texte</i></p>	<p> </p>	<p>"FIT Chambre de commerce et d'industrie de Carcassonne" (1973-197?) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Éditeur scientifique</i></p>	<p> </p>
<p>"FIT Feuilles d'informations techniques" (1973-1987) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Auteur du texte</i></p>	<p> </p>	<p>"FIT Chambre de commerce et d'industrie de Valenciennes" (1973-197?) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Éditeur scientifique</i></p>	<p> </p>
<p>"FIT Chambre de commerce et d'industrie de Lille Roubaix-Tourcoing" (1973-198?) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Éditeur scientifique</i></p>	<p> </p>	<p>"FIT Chambre de commerce et d'industrie de la Roche-sur-Yon et de la Vendée" (1973-197?) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Éditeur scientifique</i></p>	<p> </p>
<p>"FIT Béthune" (1973-197?) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Auteur du texte</i></p>	<p> </p>	<p>"CM le commerce moderne" (1970-1974) <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution.</i> <i>France comme Auteur du texte</i></p>	<p> </p>

Voir plus de documents de ce genre

Œuvres mixtes (22)

<p>Les magasins de produits diététiques (1995)</p>	<p> </p>	<p>Le marché et les professions de l'automobile (1994)</p>	<p> </p>
<p>Modes d'approvisionnement des alimentations générales (1993)</p>	<p> </p>	<p>Modes d'approvisionnement des crémiers-fromagers (1993)</p>	<p> </p>






<p>Le Marketing direct (1989)</p>	<p> </p>	<p>"L anglais à l'hôtel, au restaurant, au bar" (1989) de Mirielle Ascarelli <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France comme Éditeur commercial</i></p>	<p> </p>
<p>La Location de véhicules de tourisme et petits utilitaires (1989)</p>	<p> </p>	<p>Photo-ciné (1988)</p>	<p> </p>
<p>Consommation horizon 2000 (1988)</p>	<p> </p>	<p>Le Commerce associé (1988)</p>	<p> </p>
<p>Cession et transmission des commerces en milieu rural (1988)</p>	<p> </p>	<p>Chèques perdus et volés (1988)</p>	<p> </p>
<p>Télé-achat (1988)</p>	<p> </p>	<p>Les Boutiques informatiques (1988)</p>	<p> </p>
<p>La Télématique (1988)</p>	<p> </p>	<p>Magasins d'usines (1988)</p>	<p> </p>
<p>Ouvrir un camping (1986)</p>	<p> </p>	<p>"Le Développement en Europe des grandes unités de vente au détail de 1953 à 1980" (1982) de Association internationale de grands magasins <i>avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France comme Éditeur scientifique</i></p>	<p> </p>
<p>Animation de la rue, animation de la ville (1980)</p>	<p> </p>	<p>À travers les animations du "Commerce moderne" (1978)</p>	<p> </p>
<p>Le Commerce et les commerçants (1977)</p>	<p> </p>	<p>Les Commerçants des villes-piétons (1977)</p>	<p> </p>

Thèmes en relation avec Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France
(21 ressources dans data.bnf.fr)

Économie politique. Travail (6)

Catalogues commerciaux		Commerce de détail	
Intégration économique -- Europe de l'Ouest		Magasins -- Horaires et jours d'ouverture	
Magasins d'usine		Négociations (affaires)	



Gestion (5)

Catalogues commerciaux		Commerce de détail	
Marketing industriel		Service à la clientèle	
Ventes -- Promotion			

Économie domestique. Cuisine (2)

Menus		Pâtisserie	
-------	---	------------	---

Urbanisme. Architecture du paysage (2)

Centres-villes		Zones piétonnières	
----------------	---	--------------------	---

Sciences de l'information et de la documentation (1)

Menus			
-------	---	--	--

Biologie (1)

Alimentation  

Construction (1)

Magasins d'usine  

Audiovisuel (1)

Vidéotex  

Autres (2)

Circuits de distribution   Concessions (commerce de détail)  

Intelligence économique   Relations avec la clientèle  

Salons professionnels   Ventes -- Gestion  

Personnes ou collectivités en relation avec "Centre d'étude de la commercialisation et de la distribution. France" (61 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que rédacteur (31)

Association nationale des professionnels du marketing. France   Olivier Badot  

Pascal Baton   Dominique Bonnet  





Véronique Calon   Clément Castagne  

Chambre de commerce et d'industrie. Lyon   Chambre régionale de commerce et d'industrie. Centre  








Chambre régionale de commerce et d'industrie. Auvergne		Comminove. France	
Claudie Corvol		Georges-Marie Duclert (1929-2009)	
Agnès Duwer		Pierre Fontaneau (1925-1999)	
Claude Gaudichon		Colette Gouet	
Patricia Grandjean		Patricia Héneault	
Alain Husson-Dumoutier		Denis Legoupil	
Éric Legrand (spécialiste de gestion hôtelière)		Max Leguevaques	
Danièle Lejeune		Sylvie Nouaille	
Michèle Perez		Bernadette Roussy	
Isabelle Savelli		Pascale Steiner-Jeckeln	
Bernard Theumann		Muriel Toullec	
Hervé Tranger			

Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (14)

Anglo-American council on productivity		Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie	
Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat. France		Association internationale de grands magasins	
Centre technique interprofessionnel des fruits et légumes. France		Chambre de commerce, d'industrie et de services de la Moselle	
Chambre de commerce et d'industrie. Beauvais		Chambre de commerce et d'industrie. Clermont-Ferrand. Issoire, Puy-de-Dôme	
Comité national interprofessionnel de l'horticulture. France		France. Ministère de l'industrie et de l'aménagement du territoire. Délégation à l'information et à la communication	

Max Heilbronn (1902-1998)		Jacques Pictet (1908-1991)	
Charles Rocherand (1900-1982)		Pascale Steiner-Jeckeln	


Personnes ou collectivités liées en tant que collaborateur (7)

Banque de France		Chambre de commerce et d'industrie. Bordeaux	
Chambre de commerce et d'industrie. Lorient, Morbihan		Chambre de commerce et d'industrie. La Rochelle	
Fédération française de la franchise		Fédération nationale des fleuristes de France	
Institut national de la statistique et des études économiques. France			

Personnes ou collectivités liées en tant que directeur de publication (5)

Marie-Christine Berne		Patricia Héneault	
Denis Legoupil		Jacques Panchout	
Marie-France Zazzi			

Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur scientifique (2)

Brigitte Allain		Conseil national des professions de l'automobile. France	
-----------------	---	--	---

Personnes ou collectivités liées en tant que préfacier (1)

André Daguin (1935-2019)	
--------------------------	---

Personnes ou collectivités liées en tant que traducteur (1)

Association française pour l'accroissement de la productivité



Voir aussi (3 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (2)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans VIAF