

Institut du commerce et de la consommation. France



Pays : **France**

Langue : **Français**

Activité commerciale : Éditeur


Adresse : 11 rue Royale, 75008 Paris.



ISNI : ISNI **0000 0001 1958 3099** ([Informations sur l'ISNI](#))

Autres formes du nom : ICC
Institut du commerce et de la consommation. Paris

Institut du commerce et de la consommation. France : œuvres (12 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres textuelles (12)

La Concurrence dans les relations industrie-commerce  (1989)

"Bulletin de l'ICC" (1982-199?)  

avec Institut du commerce et de la consommation. France comme Auteur du texte

Voir plus de documents de ce genre

Thèmes en relation avec Institut du commerce et de la consommation. France (3 ressources dans data.bnf.fr)

Gestion (2)

Marketing



Vente



Économie politique. Travail (1)

Vente



Personnes ou collectivités en relation avec "Institut du commerce et de la consommation. France" (17 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que rédacteur (7)

Cédric Ducrocq



Alain Fabart



Patrick Hardouin



Eric Maillard



Patrick Molle



Simon Parienté



Laurence Wilhem



Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (6)

Association française d'étude de la concurrence



BIPE Conseil



Grocery manufacturers of America



Institut français du merchandising



Jean-Marc Mousseron (1931-2000)



Simon Parienté



Personnes ou collectivités liées en tant que directeur de publication (2)

Jean-Jacques Fougerat



Maurice Lauré (1917-2001)



Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur scientifique (1)

Institut de liaisons et d'études des industries de
consommation. France



Personnes ou collectivités liées en tant que préfacier (1)

Paul Camous (1922-2017)



Voir aussi (3 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (2)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans VIAF