

























Institut de recherches et d'études publicitaires. France





Pays :	France
Langue :	Français
Création :	18-10-1957
Lieu d'activité :	Paris (France)
Site Web :	http://www.irep.asso.fr/ (Date de consultation du site : 2013-08-22) (Site archivé par la BnF depuis le 22/03/2003)
Adresse :	36 boulevard Haussmann, 75008, Paris .
ISNI :	ISNI 0000 0001 2167 2277 (Informations sur l'ISNI)
Note :	Association interprofessionnelle loi 1901 qui a été créée par les professionnels du secteur de la publicité et de la communication. Publié au Journal officiel du 7 novembre 1957
Autres formes du nom :	Institut de recherches et d'études publicitaires. Paris IREP


Institut de recherches et d'études publicitaires. France : œuvres (74 ressources dans data.bnf.fr)


Œuvres textuelles (54)


L'Audience et les médias (1989)		La Communication publicitaire (1986)	
Le Marché publicitaire français 1984-1985 (1985)		L'enfant et la publicité (1982)	
L'enfant et la publicité 1 (1982)		L'enfant et la publicité (1981)	
L'enfant et la publicité (1981)		L'enfant et la publicité (1981)	
Étude n° ... 30 (1975)		Le Budget publicitaire français 1971 (1973)	
Étude n° ... 28 (1973)		Étude n° ... 27 (1973)	
Étude n° ... 25 (1973)		Étude n° ... 26 (1973)	
Étude n° ... 22 (1972)		Le Budget publicitaire français 1970 (1972)	
Étude n° ... 23 (1972)		Étude n° ... 21 (1971)	
Étude n° ... 19 (1970)		Le Budget publicitaire français 1968 (1970)	
I.R.E.P., Institut de recherches et d'études publicitaires. Le Budget publicitaire français. La Structure des budgets de publicité en... (1970)		Le Budget publicitaire français 1966.] (1968)	
Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 18 (1967)		Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 16 (1966)	


Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 17 (1966) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Le Budget publicitaire français. La Structure des budgets de publicité en... 1964 (1966) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Le budget publicitaire français. La Structure des budgets de publicité en... 1964 (1966) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 15 (1966) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 14 (1966) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Vocabulaire technique (1966) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 12 (1965) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 13 (1965) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Le Budget publicitaire français. La Structure des budgets de publicité en... 1962 (1964) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Le Budget publicitaire français. La Structure des budgets de publicité en... 1962 (1964) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 9 (1964) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 11 (1964) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 10 (1963) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Le Budget publicitaire français. La Structure des budgets de publicité en... 1960 (1963) 


Institut de recherches et d'études publicitaires. Le Budget publicitaire français. La Structure des budgets de publicité en... 1960 (1963) 



Institut de recherches et d'études publicitaires. Le Budget publicitaire français. La Structure des budgets de publicité en... 1959 (1962) 



Institut de recherches et d'études publicitaires. Le Budget publicitaire français. La Structure des budgets de publicité en... (1962) 



Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 8 (1962) 



Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 5 (1962) 



Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 9 (1962) 



Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 7  
(1962)



Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 6  
bis
(1962)

Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 6  
(1962)

Codification de la valeur-position des emplacements  
d'affichage...
(1961)



Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 4  
(1961)

Le Marché publicitaire français en...  
(1961)


Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude 2  
(1960)


Étude n°...  
(1960)



"Le Marché publicitaire français en ... (Paris)"  
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme
Auteur du texte



Institut de recherches et d'études publicitaires. Étude  
(1960)

Œuvres mixtes (20)

"La révolution digitale"  
(2001)
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme
Éditeur scientifique



Les médias  
(1999)



"Logiques consommateur et logiques du discours  
publicitaire"
(1999)
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme
Éditeur scientifique

"La marque"  
(1999)
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme
Éditeur scientifique



"Les références de l'IREP, 1992-1998"  
(1999)
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme
Éditeur scientifique

"L'efficacité publicitaire"  
(1999)
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme
Éditeur scientifique



"Nouvelles approches pour un média-planning de  
qualité"
(1996)
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme
Éditeur scientifique

"Comment fonctionne la publicité ?"  
(1995)
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme
Éditeur scientifique

"Des études budget-temps à l'efficacité de la publicité" (1994)  
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme Éditeur scientifique



"Marketing et publicité" (1994)  
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme Éditeur scientifique



"Les médias en France et en Europe" (1994)  
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme Éditeur scientifique



"Les marques et le consommateur" (1994)  
avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France comme Éditeur scientifique



Le capital de marque (1992)  

La Télévision en 1988 (1989)  

Mesurer l'efficacité de la publicité (1988)  

Identité et image d'entreprise (1986)  

Démémorisation, durée de vie des campagnes (1976)  

Le Marché publicitaire français en... 1973 (1975)  

Étude n° ... 29 (1974)  

Étude n° ... 24 (1973)  

Thèmes en relation avec Institut de recherches et d'études publicitaires. France (10 ressources dans data.bnf.fr)

Gestion (3)


Culture d'entreprise  

Langage publicitaire  

Publicité -- Taux de rendement  

Sciences sociales. Sociologie (2)

Culture d'entreprise  

Langage publicitaire  

Sciences de l'information et de la documentation (1)

Médias  

Économie politique. Travail (1)

Marques de commerce  

Droit (1)

Marques de commerce  

Linguistique générale (1)

Langage publicitaire  



Arts graphiques (1)

Langage publicitaire  

Personnes ou collectivités en relation avec "Institut de recherches et d'études publicitaires. France" (9 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que collaborateur (3)

Pierre Déribéré-Desgardes (auteur de recherches sur la   publicité) Claude Matricon  

Armand Morgensztern (1932-2018)  

Personnes ou collectivités liées en tant que rédacteur (3)

Jacques Durand (1928-2015)



Armand Morgensztern (1932-2018)



Georges Péninou


**Personnes ou collectivités liées en tant que directeur de publication (2)**

Évelyne Santier



Gilles Santini

**Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur scientifique (1)**

Centre d'étude de supports de publicité. Commission spécialisée d'affichage. France 

Voir aussi (3 ressources dans data.bnf.fr)**À la BnF (1)**

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (2)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans VIAF