

# Michel Badoc



Pays : **France**

Langue : **Français**

Sexe : **Masculin**

Note : Diplômé d'HEC, et ICAME (Stanford University). - Professeur au Groupe HEC, responsable du département marketing et conseiller permanent à la SOFRES et auprès du Groupe Mac (Harvard) en France (en 1990)

ISNI : ISNI **0000 0000 8387 1725** ([Informations sur l'ISNI](#))

## Michel Badoc : œuvres (20 ressources dans data.bnf.fr)

### Œuvres textuelles (20)

Le neuro-consommateur, comment les neurosciences éclairent les décisions d'achats du consommateur (2016) i


"Linbound marketing selon la stratégie du sherpa" (2015) i 9  
de Gabriel Szapiro  
avec Michel Badoc comme Préfacier


Le neuromarketing en action, parler et vendre au cerveau (2010) i


Le marketing bancaire et de l'assurance, préparer la sortie de crise (2009) i


Guide pratique du marketing pour les créateurs d'entreprise (2004) i


Réinventer le marketing de la banque et de l'assurance, du sens du client au néomarketing (2004) i


Le marketing de la start-up, concepts, principes et méthodes du marketing appliqués aux start-ups (2000) 


e-Marketing de la banque et de l'assurance, innovations technologiques et mutations marketing (1998) 


Marketing management pour les sociétés financières, banques, sociétés d'assurances..., réinventer le marketing de la finance et du risque pour préparer le futur (1995) 


Le marketing et ses secrets (1994) 


Banques et assurances, réussir l'Europe (1990) 

Marketing management pour la banque et l'assurance européennes (1986) 

Le Marketing : quels métiers ? (1984) 

Guide du développement commercial de la PME (1981) 

Le Marketing industriel (1979) 

L'Entreprise et ses banquiers (1977) 

Le Marketing bancaire, applications pour le siège et les agences des banques européennes (1975) 

Voir plus de documents de ce genre


## Thèmes en relation avec Michel Badoc (21 ressources dans data.bnf.fr)


### Gestion (7)


Consommateurs – Fidélisation 

Entrepreneuriat 

Marketing 






Marketing stratégique 

Marketing sur Internet 





Marques de commerce -- Choix 

Neuromarketing 

**Économie politique. Travail (5)**

Commerce électronique		Comportement des consommateurs	
Entrepreneuriat		Entreprises – Création	
Préférences des consommateurs			

**Psychologie (4)**

Comportement des consommateurs		Neuromarketing	
Préférences des consommateurs		Prise de décision	


**Sciences sociales. Sociologie (2)**

Comportement des consommateurs		Préférences des consommateurs	
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

**Informatique (2)**









Commerce électronique		Marketing sur Internet	
-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

**Œuvres (1)**

Microsoft Internet Information Server (logiciel)	
--------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

**Personnes ou collectivités en relation avec "Michel Badoc" (26 ressources dans data.bnf.fr)**

**Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (9)**

Anne-Sophie Bayle-Tourtoulou		Emmanuel Copin	
Patrick M. Georges		Bertrand Lavayssière	
Anne Macquin		Benoît Mariotte	
Alain Némarq		Gabriel Szapiro	
Élisabeth Tissier-Desbordes			

**Personnes ou collectivités liées en tant que participant (6)**

Didier Darmouni		Philippe Donadille	
Franck Halmaert		Jean-Noël Kapferer	
Benoît Niclot		Fabienne Saugier	

**Personnes ou collectivités liées en tant que collaborateur (4)**

Élodie Badoc		Anne-Sophie Bayle-Tourtoulou	
Isabelle Selezneff		Élodie Trouillaud	

**Personnes ou collectivités liées en tant que réalisateur (3)**

Daniel Destal		Patrick Latimier	
Aurélie Rousseau			

### Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur commercial (2)

École des hautes études commerciales. Jouy-en-Josas, Yvelines



Editions d'organisation



### Personnes ou collectivités liées en tant que producteur de vidéogrammes (1)

École des hautes études commerciales. Jouy-en-Josas, Yvelines



### Personnes ou collectivités liées en tant que distributeur (1)

École des hautes études commerciales. Jouy-en-Josas, Yvelines



## Voir aussi (4 ressources dans data.bnf.fr)

### À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

### Sur le Web (3)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF