

Christian Lhermie



Pays : **France**

Langue : **Français**

Note : Economiste. - Maître de conférences à l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de l'Université Paris I (Panthéon-Sorbonne) (en 1989)

ISNI : ISNI **0000 0000 2268 6796** ([Informations sur l'ISNI](#))

Christian Lhermie : œuvres (8 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres mixtes (6)

Carrefour ou L'invention de l'hypermarché (2001)		Négociation et référencement dans la grande distribution (1994)	
Études de marché (1991)		Etudes de marché (1989)	
Études de marché (1981)		Les Techniques d'étude marketing (1975)	

Œuvres textuelles (2)

Carrefour ou L'invention de l'hypermarché (2003)		Les Styles de vie en matière commerciale (1985)	
--	--	---	--

Thèmes en relation avec Christian Lhermie (3 ressources dans data.bnf.fr)

Économie politique. Travail (1)

Grandes surfaces (commerce)



Gestion (1)

Études de marché



Construction (1)

Grandes surfaces (commerce)



Personnes ou collectivités en relation avec "Christian Lhermie" (1 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur scientifique (1)

Association des diplômés de l'IAE de Paris



Voir aussi (4 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (3)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF