

Rédaction publicitaire



Thème : Rédaction publicitaire

Origine : **RAMEAU**

Domaines : Linguistique générale
Gestion

Autres formes du thème : Publicité -- Art d'écrire
Publicité -- Rédaction
Style publicitaire

Notices thématiques en relation (3 ressources dans data.bnf.fr)

Termes plus larges (2)

Art d'écrire



Langage publicitaire





















Termes reliés (1)

Slogans publicitaires



Documents sur ce thème (30 ressources dans data.bnf.fr)

Livres (30)

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|
| Copywriting pour entrepreneurs et indépendants (2023) | , Nina Ramen, Paris : Éditions Eyrolles , DL 2023 |  | Copywriting (2022) | , Lucie Rondelet, Anne Beckers, Paris : Éditions Eyrolles , DL 2022 |  |
| The copy book (2018) | , Köln ; [Paris] : Taschen |  | Devenir concepteur-rédacteur en publicité (2017) | , Didier Lavanant, Paris : Vuibert , DL 2017 |  |
| Écrivains malgré tout ? (2015) | , Nathalie Pelier, Belfort : Université de technologie de Belfort-Montbéliard , impr. 2015 |  | Publittératus (2015) | , Hilario Silvio, Paris : l'Harmattan , DL 2015 |  |
| Les clés d'un scénario réussi (2015) | , Martin Matte, Virginie Coffineau, Aurélie Coffineau, Paris : Eyrolles , DL 2015 |  | Devenir un concepteur-rédacteur en publicité efficace (2011) | , Didier Lavanant, Paris : Vuibert , impr. 2011 |  |
| The copy book (2011) | , Köln ; Paris : Taschen , cop. 2011 |  | Advertising and satirical culture in the Romantic period (2007) | , John R. Strachan, Cambridge : Cambridge university press , 2007 |  |
| Promote (2007) | , Stéphane Brossard, Mauléon : S. Brossard-Amomenti , DL 2007 |  | Secrets pour rédiger sa publicité (2006) | , Patrick Quinn, Paris : Chiron , impr. 2006 |  |
| Intertextualität in der Werbung der Printmedien (2006) | , Roman Opilowski, Frankfurt am Main : P. Lang , cop. 2006 |  | Retórica clásica y publicidad (2006) | , Eduardo Fernández Fernández, Logroño : Instituto de Estudios Riojanos , 2006 |  |
| Putain de film ! (2006) | , Jean-François Camilleri, Paris : Balland , DL 2006 |  | Concepteur-rédacteur en publicité (2006) | , Didier Lavanant, Paris : Vuibert , impr. 2006 |  |
| Wortbildungsstrategien in der Werbung (2005) | , Ulrike Krieg, Hamburg : H. Buske , cop. 2005 |  | Secrets pour rédiger sa publicité (1999) | , Patrick Quinn, Paris : Top éd. , 1999 |  |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| De rokende schoorsteen (1996) | , Henk van Gelder, Amsterdam : Nijgh & Van Ditmar , 1996 |  | Ainsi parle la publicité (1991) | , Dominique Serre-Floersheim, Grenoble : Ed. Jullien , 1991 |  |
| Secrets pour rédiger sa publicité (1991) | , Patrick Quinn, Paris : Top éd. , 1991 |  | 100 accroches à succès (1991) | , Reiner Klaus Selz, Christian Henri Godefroy (1948-2012), Colmar : Selz , 1991 |  |
| Petit manuel de lisibilité à l'usage du communicateur efficace (1990) | , Christian Henri Godefroy (1948-2012), Chantilly : Godefroy , 1990 |  | La Méthode Schwartz (1990) | , Eugene M. Schwartz, [La Ferrière-sur-Risle] : Godefroy , [1990] |  |
| Un Moyen rapide pour gagner de l'argent (beaucoup) à côté de votre travail (1989) | , Jacques-Michel Sordes, Saint-Laurent-du-Var : Soler , 1989 |  | Un Moyen rapide pour gagner de l'argent (beaucoup) à côté de votre travail (1989) | , Jacques-Michel Sordes, Saint-Laurent-du-Var : Soler , 1989 |  |
| Comment écrire un texte qui rapporte 2 (1988) | , Richard J. Sobler, Bischheim : Soridiffusion , 1988 |  | Comment écrire un texte qui rapporte 1 (1987) | , Richard J. Sobler, Bischheim : Soridiffusion , 1987 |  |
| La Langue des slogans publicitaires en anglais contemporain (1982) | , Hubert A. Greven, Paris : Presses universitaires de France , 1982 |  | Comment créer une annonce qui vend n'importe quoi (1979) | , Colmar : Selz , 1979 |  |


Personnes ou collectivités en relation avec le thème: "Rédaction publicitaire" (24 ressources dans data.bnf.fr)

Auteur du texte (22)

| | | | |
|-------------------------|---|--------------------------------------|---|
| Anne Beckers |  | Stéphane Brossard |  |
| Jean-François Camilleri |  | Aurélien Coffineau |  |
| Virginie Coffineau |  | Eduardo Fernández Fernández |  |
| Henk van Gelder |  | Christian Henri Godefroy (1948-2012) |  |

| | | | |
|----------------------------|---|-------------------|---|
| Hubert A. Greven |  | Ulrike Krieg |  |
| Didier Lavanant |  | Martin Matte |  |
| Roman Opiłowski |  | Nathalie Pelier |  |
| Patrick Quinn |  | Nina Ramen |  |
| Lucie Rondelet |  | Reiner Klaus Selz |  |
| Dominique Serre-Floersheim |  | Hilario Silvio |  |
| Jacques-Michel Sordes |  | John R. Strachan |  |

Éditeur scientifique (1)

British design and art direction 

Traducteur (1)

Gérard Schmitt 

Voir aussi (3 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (2)

Notice correspondante dans Bibliothèque nationale d'Espagne

Notice correspondante dans Bibliothèque du Congrès