

Gilles Marion



Pays : **France**

Langue : **Français**

Sexe : **Masculin**

Note : Docteur de 3e cycle en science de gestion. - Professeur au Groupe ESC Lyon (en 1989)

ISNI : **ISNI 0000 0001 1560 4542** ([Informations sur l'ISNI](#))

Gilles Marion : œuvres (14 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres textuelles (14)

Le consommateur coproducteur de valeur, l'axiologie de la consommation (2016)



Idéologie marketing (2004)



Mode et marché, stratégies marketing du vêtement (1992)



Les Images de l'entreprise (1989)



Marketing, mode d'emploi (1986)



Voir plus de documents de ce genre

Thèmes en relation avec Gilles Marion (9 ressources dans data.bnf.fr)

Économie politique. Travail (4)

Consommateurs



Création de valeur



Marques de commerce



Vêtements -- Industrie et commerce



Gestion (2)

Création de valeur



Marketing



Droit (1)

Marques de commerce



Anthropologie. Ethnologie (1)

Vêtements -- Industrie et commerce



Économie domestique. Cuisine (1)

Vêtements -- Industrie et commerce



Personnes ou collectivités en relation avec "Gilles Marion" (3 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (3)

École de management de Lyon



Ecole supérieure de commerce de Lyon



Daniel Michel



Voir aussi (4 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (3)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF