

Rémi-Pierre Heude



Pays : **France**

Langue : **Français**

Sexe : **Masculin**

Note : Diplômé de l'École supérieure de commerce de Rouen et titulaire d'une licence de sociologie. - Publicitaire. - Directeur de "RH communication" (en 1988). - Fondateur-directeur de ZADIG, agence de conseil en communication

ISNI : **ISNI 0000 0000 4389 4754** ([Informations sur l'ISNI](#))

Rémi-Pierre Heude : œuvres (6 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres textuelles (6)

Guide de la communication pour l'entreprise, l'image de marque, le positionnement, le concept (2000)



Communiquer c'est gagner, les cinq étapes de la communication publicitaire (1998)



Dictionnaire analogique de la publicité et des médias (1993)



Publicité, 101 questions-réponses (1989)



L'image de marque (1988)



Communiquer pour gagner, les 5 étapes de la communication publicitaire, de l'image de marque à la réussite (1987)



Thèmes en relation avec Rémi-Pierre Heude (4 ressources dans data.bnf.fr)

Lieux (2)

Allemagne



Égypte



Autres (2)

Communication en gestion



Entreprises – Image



Personnes ou collectivités en relation avec "Rémi-Pierre Heude" (7 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que participant (3)

Edwige Avice



Jean-Pierre Clerc



Henri Delord



Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur scientifique (2)

Frédérique Laval



Olivier Loiseaux



Personnes ou collectivités liées en tant que présentateur (2)

Michel Giard



Jean-Yves Sarazin (1967-2016)



Voir aussi (4 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (3)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF