

Jean-Marie Panazol



Pays : **France**

Langue : **Français**

Note : Agrégé d'économie et gestion (en 1991). - Directeur général du Réseau CANOPÉ, réseau de création et d'accompagnement pédagogique (en 2018)

ISNI : ISNI **0000 0000 4269 4136** ([Informations sur l'ISNI](#))

Jean-Marie Panazol : œuvres (22 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres mixtes (17)

Mercatique, 1re et 2e années (2001)		Mercatique et action commerciale (2001)	
Mercatique, 1re et 2e années (2001)		Mercatique et action commerciale (2001)	
Mercatique (1999)		Mercatique et action commerciale (1998)	
Mercatique et action commerciale (1998)		Mercatique, 1re et 2e années (1997)	
Mercatique, 1re et 2e années (1997)		Marketing (1996)	
Mercatique et action commerciale 2 (1994)		Mercatique et action commerciale 1 (1994)	

Lexique de commerce international
(1993)



Lexique de marketing et techniques commerciales
(1992)



Mercatique et action commerciale
(1991)



Mercatique et action commerciale 1 & 2
(1991)



Mercatique et action commerciale
(1991)



Œuvres textuelles (5)

"La famille Tout-Écran"
(2019)
de Centre de liaison de l'enseignement et des médias
d'information. France
avec Jean-Marie Panazol comme Directeur de publication



Mercatique et action commerciale
(2001)



Mercatique et techniques commerciales
(2000)



Mercatique et action commerciale
(1994)



Mercatique et action commerciale, 1 & 2
(1994)



Thèmes en relation avec Jean-Marie Panazol (1 ressources dans data.bnf.fr)

Gestion (1)

Marketing



Personnes ou collectivités en relation avec "Jean-Marie Panazol" (4 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (4)

Ugo Brassart



Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information. France



Claude Fillet



Philippe Gendrier



Voir aussi (4 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (3)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF