

# Observatoire stratégies marketing



Pays : **France**

Langue : **Français**

Adresse : 85 rue La Fayette, 75009 Paris. Tél. 48.78.80.40.

Note : Groupe filial de Précepta

Autre forme du nom : Observatoire des stratégies marketing

## Observatoire stratégies marketing : œuvres (16 ressources dans data.bnf.fr)

### Œuvres mixtes (13)

Les politiques marketing des produits de maquillage (1992)



Les politiques marketing des marques de plats cuisinés (1992)



Les politiques marketing des marques de vêtements 0-12 ans (1992)



Les griffes de haute-couture et de prêt-à-porter de luxe (1992)



Les politiques marketing des marques de lingerie de jour (1992)



Les politiques marketing des marques de produits de soins du visage (1992)



Les politiques marketing des marques de fromages en libre service (1992)



Les politiques marketing des marques de biscuits sucrés (1992)



Les politiques marketing des marques de yaourts, fromages frais et desserts lactés (1991)



Les politiques marketing des marques de whiskies, alcools blancs, punches et cocktails (1991)



Les politiques marketing des marques de barres chocolatées, céréalières et diététiques (1991)



Les politiques marketing dans les parfums et cosmétiques pour hommes (1991)



Les politiques marketing des marques d'arts de la table (1991)



### Œuvres textuelles (3)

Les politiques marketing des marques de boissons non alcoolisées (1992)



La presse magazine féminine (1992)



Les Politiques marketing (1991)



## Personnes ou collectivités en relation avec "Observatoire stratégies marketing" (3 ressources dans data.bnf.fr)

### Personnes ou collectivités liées en tant que rédacteur (2)

Anne Cazenave (active en 1991)



Hélène Delaby



### Personnes ou collectivités liées en tant que préfacier (1)

Anne Cazenave (active en 1991)



**Voir aussi** (2 ressources dans data.bnf.fr)

**À la BnF (1)**

---

Notice correspondante dans Catalogue général

**Sur le Web (1)**

---

Notice correspondante dans VIAF