

Eric Vernet



Pays : **France**

Langue : **Français**

Note : Agrégé et docteur d'Etat en sciences de gestion (Paris 10, 1986). - Professeur à l'Université de Savoie, Chambéry et membre du conseil d'administration de l'Association française du marketing, AFM (en 1991)

ISNI : ISNI **0000 0000 3831 9237** ([Informations sur l'ISNI](#))

Éric Vernet : œuvres (7 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres textuelles (7)

Études marketing appliquées, de la stratégie au mix, analyses et tests pour optimiser votre option marketing (2008)



Techniques d'études de marché (2000)



L'essentiel du marketing, marketing fondamental (1998)



Études de marché (1995)




Voir plus de documents de ce genre

Thèmes en relation avec **Éric Vernet** (6 ressources dans data.bnf.fr)


Gestion (3)

Études de marché		Marketing	
Publicité -- Taux de rendement			


Psychologie (1)

Comportement des consommateurs	
--------------------------------	---

Sciences sociales. Sociologie (1)

Comportement des consommateurs	
--------------------------------	---

Économie politique. Travail (1)



Comportement des consommateurs	
--------------------------------	---

Personnes ou collectivités en relation avec **"Éric Vernet"** (4 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (2)

Marc Filser		Jean-Luc Giannelloni	
-------------	---	----------------------	---

Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur scientifique (2)

Ingo Balderjahn		Claudia Mennicken	
-----------------	---	-------------------	---

Voir aussi (4 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

.....
Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (3)

.....
Notice correspondante dans IdRef

.....
Notice correspondante dans ISNI

.....
Notice correspondante dans VIAF