Philippe Morel

Pays : **France**

Langue : **Français**

Note : Conseil et formateur en communication. - Directeur de AFOCOM Aide et formation à la communication (en 1992). - Professeur à l'École française des attachés de presse et en BTS Communication et action publicitaire (en 1991)

ISNI : ISNI **0000 0001 1803 9876** (**Informations sur l'ISNI**)

Philippe Morel : œuvres (8 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres textuelles (8)

- Communication institutionnelle (2012)
- Relations presse, les gérer et les rentabiliser avec Internet (2008)
- Parrainage, mécénat et fondations d'entreprise (2007)
- Dictionnaire de la communication d'entreprise (2006)
- Les RP au cas par cas, les relations publiques au service des relations presse (2002)
- La communication d'entreprise (2000)
- Pratique des relations presse (1998)
- Relations publiques, relations presse, une communication élargie (1991)

Thèmes en relation avec Philippe Morel (4 ressources dans data.bnf.fr)

Sciences de l'information et de la documentation (1)

Publicité dans les périodiques

Gestion (1)

Publicité dans les périodiques

Autres (2)

Communication dans les organisations

Communication en gestion

Communication en marketing

Voir aussi (4 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (3)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF