

Marketing vert



Thème : **Marketing vert**

Origine : **RAMEAU**

Domaines : **Écologie
Gestion**

Autres formes du thème : Écomarketing
Éco-produits -- Marketing
Industrie verte -- Marketing
Marketing des éco-produits
Marketing durable
Marketing écologique
Marketing environnemental

Notices thématiques en relation (6 ressources dans data.bnf.fr)

Termes plus larges (1)

Marketing



Termes plus précis (2)


Écoblanchiment



Étiquetage écologique


















Termes reliés (3)


Consommation durable		Éco-produits	
Industrie verte			


Documents sur ce thème (60 ressources dans data.bnf.fr)


Livres (59)


B.a.-ba du numérique responsable (2023)	, Rémy Marrone, Aïste Rugeviciute, Olivier Vergeynst, Paris : Éditions Eyrolles , DL 2023		Cas en marketing durable (2023)	, Caen : Éditions EMS, management & société , DL 2023	
Guide communication responsable (2022)	, Fédération des industries de la maille. France, Clichy : La Fédération , 2022		Communication et marketing responsables (2022)	, Assaël Adary, Malakoff : Dunod , DL 2022	
Marketing plus durable (2022)	, Pierre Volle, John W. Schouten, Louvain-la-Neuve (Belgique) : De Boeck supérieur , DL 2022		Marketing durable (2021)	, Adeline Ochs, Aurélie Merle, Sihem Dekhili, Paris : Pearson , DL 2021	
Le marketing au service du développement durable (2021)	, Sihem Dekhili, Londres : Iste éditions		Marketing frugal (2020)	, Havas, Puteaux : Havas édition , DL 2020	
Stop au green washing ! (2020)	, Yann Hervé (publicitaire), Paris : Maxima-Laurent du Mesnil éditeur , DL 2020		The green bundle (2018)	, Magali Delmas, David Colgan, Stanford : Stanford business books	
Éco-conception (2017)	, Saint-Denis : Techniques de l'ingénieur , impr. 2017		La promesse augmentée (2017)	, Sandrine Raffin, [Bluffy] : Éditions Kawa , impr. 2017	
Environmental advertising in China and the USA (2016)	, Xinghua Li (professeur d'études sur les médias), New York : Routledge , 2016		Marketing et développement durable (2016)	, Paris : Économica , DL 2016	


Logométrie et dynamique de l'écopublicité au Congo (2015) , Maurice Ibara, Paris : l'Harmattan , DL 2015 


Le guide de l'éco-innovation (2014) , Hélène Teulon, Paris : Eyrolles , DL 2014 


Marketing durable (2013) , Rita Fahd, [Paris] : Vuibert  , impr. 2013


Entreprendre dans le green business (2013) , Céline Viala, Karim Zinaï, Jean-Christophe Pic, Paris : Dunod , DL 2013 

Les 7 clés du marketing durable (2012) , Elizabeth Pastore-Reiss, Paris : Eyrolles , [2012] 


Les 7 clés du marketing durable (2012) , Elizabeth Pastore-Reiss, Paris : Eyrolles , impr. 2012 


Guide écofrugal (2012) , Philippe Green, [Paris] : Ecofrugal project éd. , impr. 2012 


Éco-conception (2012) , Paris : Techniques de l'ingénieur , impr. 2012 


Image(s) & environnement (2012) , Toulouse : Presses de l'Université Toulouse 1 Capitole , DL 2012 

Rebond (2011) , Centre des jeunes dirigeants d'entreprise. France, Michel Meunier, [Bernin] : Souffle court éd. ; [Lille] : Averti éd. , DL 2011 

Développement durable (2011) , Karin Boras, La Plaine Saint-Denis : Afnor éd. , impr. 2011 


Hold-up sur l'écologie (2011) , Stéphen Kerckhove, Gap : Y. Michel , impr. 2011 

Eco-standards, product labelling and green consumerism (2011) , Magnus Boström, Mikael Klintman, Basingstoke : Palgrave Macmillan , 2011 


Tourisme et développement durable (2011) , ATOUT-France, Paris : Atout France , DL 2011 


Le guide pratique du marketing durable (2011) , Comité 21. France, Karine Viel, [Paris] : Comité français pour le développement durable , DL 2011 



















Le marketing éthique (2011) , Paris : Hermès science publications-Lavoisier , impr. 2011 

Sustainable marketing of cultural and heritage tourism (2010) , Deepak Chhabra, London : Routledge , cop. 2010 

Écoblanchiment (2010) , Wilfrid Séjeau, Jean-François Notebaert, Paris : les Petits matins , impr. 2010 


50 fiches sur le marketing durable (2010) , [Rosny-sous-Bois] : Bréal  , DL 2010

Marketing et développement durable (2009) , Jean-Michel Moutot, Ganaël Bascoul, Paris : Dunod , impr. 2009 

Le manifeste du marketing vert (2009)	, John Grant, La Plaine-Saint-Denis : Afnor éd. , impr. 2009		Oser le marketing durable (2009)	, Paris : Pearson , impr. 2009	
Behind ethical consumption (2009)	, Gianluigi Guido, Bern : Peter Lang , cop. 2009		Eco-standards, product labelling and green consumerism (2008)	, Magnus Boström, Mikael Klintman, Basingstoke : Palgrave Macmillan , 2008	
Un régime pour la planète (2007)	, Marie Balmain, Élisabeth Laville, Paris : Village mondial , impr. 2007		Le marketing durable (2006)	, Elizabeth Pastore-Reiss, Paris : Eyrolles-Éd. d'Organisation , DL 2006	
Environment, information and consumer behaviour (2005)	, Cheltenham (GB) : E. Elgar , cop. 2005		Sustainable consumer services (2005)	, Minna Halme, London : Springer , cop. 2005	
La marque face à l'éthique (2002)	, Édouard de Broglie, Paris : Village mondial , 2002		The environment in corporate management (2001)	, Jean-Baptiste Lesourd, Steven Schilizzi, Cheltenham (GB) ; Northampton (Mass.) : E. Elgar , cop. 2001	
Le développement durable dans la distribution (2001)	, Europe stratégie analyse financière, Jabril Bensedrine, Paris : Eurostaf , 2001		Greener marketing (1999)	, Sheffield : Greenleaf Publ. , 1999	
Guidelines for the application of life cycle assessment in the EU eco-label award scheme (1997)	, Union européenne. Commission européenne, Luxembourg : Office for official publications of the European communities , 1997		Entreprise et écologie (1997)	, Pierre Frois, Paris ; Montréal : l'Harmattan , 1997	
Ökologische Betriebswirtschaftslehre (1996)	, Klaus Tischler, München ; Wien : R. Oldenbourg , 1996		Industrie, environnement et communication (1996)	, Environnement entreprise consultants, Nanterre : Entreprises pour l'environnement , [1996]	
Marquage des emballages, exigences des nouvelles réglementations environnement en Europe, aux USA et au Japon (1996)	, Laboratoire national de métrologie et d'essais. France, Réseau NOREX, Jacques Charet, Paris : Laboratoire national d'essais , 1996		Environmental marketing (1995)	, New York ; London : The Haworth press , cop. 1995	




Les "logos écologiques" des produits et de leurs emballages (1995)	, France. Direction de la prévention des pollutions et des risques, Francis Chalot, [Paris] : Ministère de l'environnement , 1995		Environmental marketing management (1995)	, Ken Peattie, [London] : Pitman , 1995	
Les marchés verts (1993)	, Frances Cairncross, Paris : les Éd. d'Organisation , 1993		The green management revolution (1993)	, Waldemar Hopfenbeck, New York ; London ; Toronto [etc.] : Prentice Hall , 1993	
Corporate realities and environmental truths (1993)	, Stephen George, Richard Freierman, Steven J. Bennett, New York ; Chichester ; Brisbane [etc.] : J. Wiley & Sons , cop. 1993		Organisation des entreprises et communication avec le public en matière d'environnement (1991)	, Programme des Nations Unies pour l'environnement. Centre d'activité du programme industrie et environnement. Paris, Paris : PNUE-CAP-IE , 1991	
Créer une société de conseil en environnement et marketing vert (1991)	, Laurence Binet, Paris : Éd. Défis , cop. 1991				







Films, vidéos (1)

90 jours (2016)	, 87 secondes, [Paris] : 87 seconds [prod. délégué], [2016]	
-----------------	---	---

Personnes ou collectivités en relation avec le thème: "Marketing vert" (81 ressources dans data.bnf.fr)







Auteur du texte (59)

Assaël Adary		ATOUT-France	
Marie Balmain		Ganaël Bascoul	
Steven J. Bennett		Laurence Binet	







Karin Boras		Magnus Boström	
Édouard de Broglie		Frances Cairncross	
Centre des jeunes dirigeants d'entreprise. France		Deepak Chhabra	
David Colgan		Comité 21. France	
Sihem Dekhili		Magali Delmas	
Europe stratégie analyse financière		Rita Fahd	
Fédération des industries de la maille. France		France. Direction de la prévention des pollutions et des risques	
Richard Freierman		Pierre Frois	
Stephen George		John Grant	
Philippe Green		Gianluigi Guido	
Minna Halme		Havas	
Yann Hervé (publicitaire)		Waldemar Hopfenbeck	
Maurice Ibara		Stéphen Kerckhove	
Mikael Klintman		Laboratoire national de métrologie et d'essais. France	
Élisabeth Laville		Jean-Baptiste Lesourd	
Rémy Marrone		Aurélie Merle	
Michel Meunier		Jean-Michel Moutot	
Jean-François Notebaert		Adeline Ochs	
Elizabeth Pastore-Reiss		Ken Peattie	
Jean-Christophe Pic		Programme des Nations Unies pour l'environnement. Centre d'activité du programme industrie et environnement. Paris	
Sandrine Raffin		Réseau NOREX	
Aiste Rugeviciute		Steven Schilizzi	

John W. Schouten		Wilfrid Séjeau	
Hélène Teulon		Klaus Tischler	
Union européenne. Commission européenne		Olivier Vergeynst	
Céline Viala		Pierre Volle	
Karim Zinaï			






Directeur de publication (6)

Sihem Dekhili		Laure Lavorata	
Mary McKinley		Fanny Reniou	
Christophe Sempels		Marc Vandercammen	

Éditeur scientifique (6)

Martin Charter		Entreprises pour l'environnement. France	
Signe Krarup		Alma T. Mintu-Wimsatt	
Michael Jay Polonsky		Clifford S. Russell	

Rédacteur (5)

Jabril Bensedrine		Francis Chalot	
Jacques Charet		Environnement entreprise consultants	
Karine Viel			

Préfacier (2)

Lena Gevert		David William Pearce	
-------------	---	----------------------	---

Réalisateur (1)

87 secondes



Commanditaire du contenu (1)

90 jours



Traducteur (1)

Florence Paban-Lebret



Voir aussi (8 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (7)

Notice correspondante dans Bibliothèque nationale d'Espagne

Notice correspondante dans Dbpedia

Notice correspondante dans Library of Congress Authorities

Notice correspondante dans Bibliothèque du Congrès

Notice correspondante dans Le Nuovo Soggettario

Notice correspondante dans Wikidata

Notice correspondante dans Wikipedia Francophone