

# Unione regionale camere di commercio. Centro estero. Emilie-Romagne



Pays : **Italie**

Langue : **Italien**

**Unione regionale camere di commercio. Centro estero. Emilie-Romagne : œuvres (2 ressources dans data.bnf.fr)**

## Œuvres textuelles (2)

"Prodotti, tecnologia e mercati del made in Italy"  
(1993)

de Gianpetro Cavazza et autre(s)

avec Unione regionale camere di commercio. Centro estero. Emilie-Romagne comme Éditeur scientifique



Big Buyers  
(1991)



**Thèmes en relation avec Unione regionale camere di commercio. Centro estero. Emilie-Romagne (3 ressources dans data.bnf.fr)**

**Gestion (2)**

Distribution des produits



Marketing



**Économie politique. Travail (1)**

Distribution des produits



**Personnes ou collectivités en relation avec "Unione regionale camere di commercio. Centro estero. Emilie-Romagne" (3 ressources dans data.bnf.fr)**

**Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (2)**

Gianpetro Cavazza



Luigi Dall'Osso



**Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur scientifique (1)**

Giorgio Pellicelli



**Voir aussi** (2 ressources dans data.bnf.fr)

**À la BnF (1)**

---

Notice correspondante dans Catalogue général

**Sur le Web (1)**

---

Notice correspondante dans VIAF