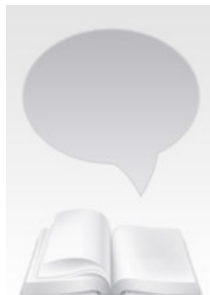


# Médias pour la jeunesse



Thème : Médias pour la jeunesse



Origine : **RAMEAU**

Domaines : Sciences de l'information et de la documentation  
Sciences sociales. Sociologie






Autres formes du thème : Médias pour enfants  
Médias pour jeunes

## Notices thématiques en relation (9 ressources dans data.bnf.fr)

### Termes plus larges (3)

Enfants		Médias	
Médias et jeunesse			

### Termes plus précis (5)

Disques pour enfants		Émissions télévisées pour enfants	
Films pour la jeunesse		Périodiques pour la jeunesse	
Radio -- Émissions pour enfants			

Termes reliés (1)

Jeunesse



Documents sur ce thème (19 ressources dans data.bnf.fr)

Livres (19)

Variante der Populärkultur für Kinder und Jugendliche (2020), Baltmannsweiler : Schneider Verlag Hohengehren, 2020



Kinder- und Jugendmedien im inklusiven Blick (2020), Berlin : Peter Lang, 2020



Transgenerational media industries (2019), Derek Johnson, Ann Arbor : University of Michigan Press, 2019



Let's historize it! (2018), Wien : Böhlau Verlag



L'enfance en conception(s) (2018), Bruxelles : Peter Lang



From Superman to social realism (2017), Helle Strandgaard Jensen, Amsterdam ; Philadelphia : John Benjamins Publishing Company, 2017



Adoleszenz in Medienkontexten (2016), Frankfurt am Main : Peter Lang Edition, 2016



Les stratégies gagnantes des médias jeunesse (2016), Precepta, Paris : Xerfi, 2016



Adoleszenz in Medienkontexten (2016), Frankfurt am Main : Peter Lang Edition, 2016



Die unerhörte Generation (2015), Christoph Hilgert, Göttingen : Wallstein Verlag, cop. 2015



Teens, TV and tunes (2012), Doyle Greene, Jefferson, N.C. : McFarland & Co., Publishers, c2012



Les marchés des médias jeunesse à l'horizon 2013 (2012), Xerfi, Alexia Dassi, Paris : Xerfi, 2012



Les médias jeunesse à l'horizon 2012 (2010), Precepta, Paris : Precepta, 2010



Jugendmedienforschung (2009), Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwissenschaften, 2009






Les ados et les médias (2008), Catherine Pinet-Fernandes, Levallois-Perret : Studyparents-Groupe Vocatis, impr. 2008












British youth television (2003), Karen Lury, Oxford : Clarendon Press ; New York : Oxford University Press, impr. 2003



Reaching reluctant young adult readers (2002)	, Edward T. Sullivan, Lanham (Md.) ; Oxford : Scarecrow press , 2002		A necessary fantasy ? (2000)	, New York : Garland , 2000	
Kindermedien (1992)	, Horst Heidtmann, Stuttgart : J.B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung , 1992				

**Personnes ou collectivités en relation avec le thème: "Médias pour la jeunesse" (23 ressources dans data.bnf.fr)**

**Auteur du texte (9)**

Horst Heidtmann		Christoph Hilgert	
Derek Johnson		Karen Lury	
Catherine Pinet-Fernandes		Precepta	
Helle Strandgaard Jensen		Edward T. Sullivan	
Xerfi			

**Éditeur scientifique (7)**

Lea Grimm		Dudley Jones (professeur de littérature)	
Aline Maldener		Cornelia Rosebrock	
Angela Schorr		Tony Watkins	
Clemens Zimmermann			

**Directeur de publication (4)**

---

Gilles Brougère



Sébastien François



---

Cécile Schoenberg



Catherine Somon

**Collaborateur (2)**

---

Faïza Bolongaro



David Targy

**Rédacteur (1)**

---

Alexia Dassi



**Voir aussi** (2 ressources dans data.bnf.fr)

**À la BnF (1)**

---

Notice correspondante dans Catalogue général

**Sur le Web (1)**

---

Notice correspondante dans Bibliothèque du Congrès