

# Jean-Marc Lehu



Pays : **France**

Langue : **Français**

Sexe : **Masculin**

Note : **Maître de conférences à l'Université de Paris I (en 1994). - Conseiller en marketing et en communication (en 2004)**

ISNI : **ISNI 0000 0001 2025 0937 (Informations sur l'ISNI)**

## Jean-Marc Lehu : œuvres (14 ressources dans data.bnf.fr)

### Œuvres textuelles (14)

La publicité est dans le film  
(2006)



L'encyclopédie du marketing  
(2004)



Stratégie de fidélisation  
(2003)



"Marketing moves"  
(2002)  
de Dipak C. Jain et autre(s)  
*avec Jean-Marc Lehu comme Traducteur*







Lifiting de marque, comment la marque doit-elle lutter  
contre les effets du vieillissement ?  
(2002)



Stratégies de marque.com, concevoir, protéger et gérer  
la marque sur Internet  
(2001)



|                                |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| La fidélisation-client (1999)  |  | Alerte produit !, quand le produit doit être retiré de la vente ou rappelé (1998) |  |
| Le marketing interactif (1996) |  | Praximarket, les 1000 mots clés pour maîtriser le marketing (1996)                |  |






Voir plus de documents de ce genre

## Thèmes en relation avec Jean-Marc Lehu (18 ressources dans data.bnf.fr)

### Gestion (10)

|                                       |                                                                                     |                           |                                                                                       |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Consommateurs -- Fidélisation         |    | Films publicitaires       |    |
| Marketing                             |    | Marketing de la culture   |    |
| Placement de produits dans les médias |    | Planification stratégique |    |
| Produits de marque                    |  | Publicité                 |  |
| Publicité sur Internet                |  | Stratégie de marque       |  |



### Économie politique. Travail (5)

|                                                        |                                                                                     |                         |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Anglais (langue) -- Langage commercial et des affaires |  | Marketing de la culture |  |
| Marques de commerce                                    |  | Publicité               |  |
| Relations professionnelles                             |  |                         |                                                                                       |

### Droit (1)

|                     |                                                                                     |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Marques de commerce |  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Langues (1)

Anglais (langue) -- Langage commercial et des affaires  

Audiovisuel (1)



Films publicitaires  

**Personnes ou collectivités en relation avec "Jean-Marc Lehu" (8 ressources dans data.bnf.fr)**

Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (7)

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jean-Louis Barsoux          | Anne Bontour      |
| Pierre Grégory              | Dipak C. Jain     |
| Philip Kotler               | Suvit Maesincee   |
| Jean-François Manzoni   |                                                                                                                                                                                         |

Personnes ou collectivités liées en tant que collaborateur (1)

Association nationale des professionnels du marketing. France  

**Voir aussi** (4 ressources dans data.bnf.fr)

**À la BnF (1)**

.....  
Notice correspondante dans Catalogue général

**Sur le Web (3)**

.....  
Notice correspondante dans IdRef

.....  
Notice correspondante dans ISNI

.....  
Notice correspondante dans VIAF