

# Michael Robert Solomon



Langue : **Anglais**

Sexe : **Masculin**

Note : Professeur de sciences du comportement, Department of consumer affairs, Auburn University, Ala. (en 1996) ; professeur de marketing, Haub school of business, Saint Joseph's university, Philadelphie, Pa. (2006-). - Consultant ; écrit des articles et participe à des émissions de radio et télévison sur le comportement du consommateur

Autre forme du nom : Michael Solomon

ISNI : **ISNI 0000 0001 0928 8686 (Informations sur l'ISNI)**

## Michael Robert Solomon : œuvres (6 ressources dans data.bnf.fr)

### Œuvres textuelles (5)

Social media marketing (2019)



Consumer behavior in fashion (2009)



Voir plus de documents de ce genre

### Œuvres mixtes (1)

Consumer behaviour, a European perspective (1999)



**Thèmes en relation avec Michael Robert Solomon (10 ressources dans data.bnf.fr)**

**Gestion (3)**

|                        |   |                        |   |
|------------------------|---|------------------------|---|
| Marketing              |  | Marketing sur Internet |  |
| Publicité sur Internet |  |                        |   |

**Sciences sociales. Sociologie (2)**

|                                |   |                |   |
|--------------------------------|---|----------------|---|
| Comportement des consommateurs |  | Médias sociaux |  |
|--------------------------------|---|----------------|---|


**Informatique (2)**

|                        |   |                |   |
|------------------------|---|----------------|---|
| Marketing sur Internet |  | Médias sociaux |  |
|------------------------|---|----------------|---|

**Sciences de l'information et de la documentation (1)**

|                |   |
|----------------|---|
| Médias sociaux |  |
|----------------|---|

**Psychologie (1)**






|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Comportement des consommateurs |  |
|--------------------------------|---|

**Économie politique. Travail (1)**




|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Comportement des consommateurs |  |
|--------------------------------|---|

**Personnes ou collectivités en relation avec "Michael Robert Solomon" (10 ressources dans data.bnf.fr)**



**Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (5)**

|                   |   |                 |   |
|-------------------|---|-----------------|---|
| Søren Askegaard   |  | Gary Bamossy    |  |
| Andreas M. Kaplan |  | Nancy J. Rabolt |  |
| Tracy L. Tuten    |  |                 |   |

**Personnes ou collectivités liées en tant que adaptateur (3)**

|                                    |   |                |   |
|------------------------------------|---|----------------|---|
| Léonard Dumas                      |  | Leila El Kamel |  |
| Jean Roy (professeur de marketing) |  |                |   |

**Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur scientifique (2)**

|                  |   |                             |   |
|------------------|---|-----------------------------|---|
| Benoît Heilbrunn |  | Élisabeth Tissier-Desbordes |  |
|------------------|---|-----------------------------|---|

**Voir aussi (7 ressources dans data.bnf.fr)**

**À la BnF (1)**

Notice correspondante dans Catalogue général

**Sur le Web (6)**

.....  
Notice correspondante dans Fichier d'autorité intégré de  
la Bibliothèque nationale allemande

.....  
Notice correspondante dans IdRef

.....  
Notice correspondante dans ISNI

.....  
Notice correspondante dans Library of Congress  
Authorities

.....  
Notice correspondante dans VIAF

.....  
Notice correspondante dans Wikidata