

# Jean-Marc Benoit



Pays : **France**

Langue : **Français**

Sexe : **Masculin**

Note : Directeur à l'agence de communication Hintzy-Heymann & associés (1994-1997). - Maître de conférence à l'Institut d'études politiques, Paris, et chargé de cours à l'Université Paris-XII (en 1995)

ISNI : **ISNI 0000 0000 8130 3564** ([Informations sur l'ISNI](#))

## Jean-Marc Benoit : œuvres (7 ressources dans data.bnf.fr)

### Œuvres textuelles (7)

Bleu, blanc, pub, trente ans de communication gouvernementale en France (2008)



"La France à 20 minutes, la révolution de la proximité" (2002)  
de Daniel Pucci et autre(s)  
*avec Jean-Marc Benoit comme Autre*



La France redécoupée (1998)



La France qui bouge (1995)




La Politique à l'affiche, affiches électorales et publicité politique, 1965-1986 (1986)



[Voir plus de documents de ce genre](#)

## Thèmes en relation avec Jean-Marc Benoit (2 ressources dans data.bnf.fr)

### Science politique (1)

Affiches politiques  

### Arts graphiques (1)

Affiches politiques  

## Personnes ou collectivités en relation avec "Jean-Marc Benoit" (8 ressources dans data.bnf.fr)





### Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (5)

Philippe Benoit (publicitaire)   Jean-Marc Lech  

Daniel Pucci   Daniel Pucci  

Jessica Scale  

### Personnes ou collectivités liées en tant que directeur de publication (2)

Philippe Benoit (publicitaire)   Daniel Pucci  

### Personnes ou collectivités liées en tant que préfacier (1)

Pierre Mauroy (1928-2013)  

**Voir aussi** (4 ressources dans data.bnf.fr)

**À la BnF (1)**

.....  
Notice correspondante dans Catalogue général

**Sur le Web (3)**

.....  
Notice correspondante dans IdRef

.....  
Notice correspondante dans ISNI

.....  
Notice correspondante dans VIAF