

CAPA Conseil



Pays : **France**

Langue : **Français**

Adresse : 4, boul. Poissonnière 75009 Paris. Tél.: 01.44.79.94.44.

Note : Cabinet de consultants

CAPA Conseil : œuvres (92 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres textuelles (91)

Les aidants familiaux
(2012)



Performance des réseaux de distribution en France
(2012)



"Assurance & banque 2.0"
(2012-2012)

avec CAPA Conseil comme Auteur du texte



Agents généraux, compagnies
(2012)



La consommation des "précaires" en France
(2012)



Le marché de l'assurance santé
(2011)



Assistance et télémédecine
(2011)



De la santé au bien-être, il n'y a qu'un pas
(2011)





































Les femmes et les assureurs : le rendez-vous manqué ?
(2011)











Vie, retraite, prévoyance
(2011)



| | | | |
|--|---|--|---|
| De l'infogérance au BPO (2011) |  | La consommation collaborative (2011) |  |
| Le mécénat explore de nouveaux champs (2011) |  | L'actualité du marché de la santé (2010) |  |
| Réseaux sociaux et groupes affinitaires : de quoi parlons nous ? (2010) |  | Assurance auto (2010) |  |
| Les seniors : un nouveau marché à conquérir (2010) |  | Les services à la personne (2009) |  |
| Points de vente (2009) |  | La prévention (2009) |  |
| L'assurance MRH (2009) |  | Chiffres clés de l'assurance santé 2007 (2008) |  |
| 2008, l'année du développement durable pour les assureurs (2008) |  | L'innovation dans le recrutement des commerciaux (2008) |  |
| Internet, quelle place dans la distribution de l'assurance ? (2008) |  | Produits éthiques et durables (2006) |  |
| L'introduction des actions de groupe dans le droit français (2006) |  | L'assurance santé en 2005 (2006) |  |
| Performance des réseaux de distribution en Europe (2006) |  | L'assurance MRH (dommages aux biens des particuliers) (2006) |  |
| Vers une réglementation accrue de la distribution des produits et services financiers (exemple de la dépoliarisation au Royaume Uni) (2006) |  | L'introduction des actions de groupe dans le droit français, quels impacts, notamment pour l'assurance ? (2006) |  |
| La fidélisation (2006) |  | Assureurs et banquiers dans la course aux services à la personne (2006) |  |
| Les services à la personne (2006) |  | 2006, une année d'engagement éthique et durable chez les assureurs (2006) |  |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Le marché de l'assurance automobile 2004 (2005) |  | La prévoyance complémentaire (2005) |  |
| Assurance dépendance (2005) |  | L'assurance santé complémentaire en 2004 (2005) |  |
| 2005, année du PERCO ? (2005) |  | Quel avenir pour les réseaux d'agents généraux ? (2005) |  |
| Le marché européen de l'assurance (2005) |  | Le marché de l'assurance multirisque habitation 2004 (2005) |  |
| Nouveaux risques (2004) |  | Les femmes et l'assurance (2004) |  |
| Le marché du crédit et l'assurance emprunteurs (2004) |  | E-Business et assurance (2004) |  |
| Le marché des assurances collectives (2004) |  | Faut-il adopter un programme de fidélisation ? (2004) |  |
| Nouveaux seniors, nouvelles cibles (2004) |  | L'offensive des distributeurs d'assurance non-traditionnels (2004) |  |
| Elargissement de L'UE (2003) |  | Le marché de la retraite (2003) |  |
| Fidélisation (2003) |  | Le marché des jeunes (2003) |  |
| Grands risques (2003) |  | La packmania dans le secteur financier (2003) |  |
| Les nouveaux concepts de vente dans l'assurance et la banque (2003) |  | L'éthique : une mode ou une valeur en hausse ? (2002) |  |
| Conseiller en gestion de patrimoine indépendant (2002) |  | Vers une communication de proximité (2002) |  |
| Nouveaux risques et peurs ancestrales (2002) |  | L'assurance européenne (2002) |  |
| L'évolution de l'assurance dans un contexte économique en pleine turbulence (2002) |  | Knowledge Management, la valorisation du capital immatériel dans l'entreprise (2002) |  |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Quelle innovation pour les produits d'assurance ? (2002) |  | Gestion de la relation commerciale à distance (2002) |  |
| Quelle place pour l'innovation en assurance dépendance ? (2002) |  | Les mutuelles santé face au nouveau code de la mutualité (2002) |  |
| Internet : un nouveau défi ? (2002) |  | Les nouveaux modes de vie et de consommation des Français (2002) |  |
| L'avenir des réseaux de soins en France (2002) |  | La communauté gay : un micro marché prometteur (2002) |  |
| Panorama des acteurs de la distribution : analyse comparative des potentiels de fidélisation (2002) |  | Les 10 principaux groupes européens d'assurance en 2001 (2001) |  |
| Veille stratégique et concurrentielle (2001) |  | La couverture maladie universelle (2001) |  |
| Panorama de la distribution d'assurance en Europe (2001) |  | Panorama (200.) |  |
| Les principaux groupes d'assurance en Europe (1999) |  | L'évolution des compétences au coeur des grands changements de l'assurance (1999) |  |
| Les PME-PMI en France (1999) |  | Les femmes en France (1999) |  |
| Les agriculteurs en France (1998) |  | Les artisans et commerçants en France (1998) |  |
| Les séniors en France (1998) |  | Les jeunes en France (1998) |  |
| Les professions libérales en France (1998) |  | "Progiciels pour l'assurance" (1990-199?) <i>avec CAPA Conseil comme Auteur du texte</i> |  |
| Observatoire et tendances (199?) |  | | |

Non défini (1)

"Assurance & banque 2.0 (En ligne)"



avec CAPA Conseil comme Auteur du texte

Thèmes en relation avec CAPA Conseil (20 ressources dans data.bnf.fr)

Gestion (6)

Consommateurs – Fidélisation



Externalisation



Gestion du risque



Magazines de marque



Marketing personnalisé



Vente jumelée



Économie politique. Travail (5)

Développement durable



Gestion du risque



Internet -- Aspect économique



Places de marché électroniques



Responsabilité sociétale



Problèmes et services sociaux. Criminologie (2)

Gestion du risque



Risque (assurance)



Informatique (2)

Internet -- Aspect économique



Places de marché électroniques



Sciences de l'information et de la documentation (1)

Magazines de marque

**Sciences sociales. Sociologie (1)**

Responsabilité sociétale

**Science politique (1)**

Union européenne -- Adhésion

**Biologie (1)**

Responsabilité sociétale

**Écologie (1)**

Développement durable

**Voir aussi** (3 ressources dans data.bnf.fr)**À la BnF (1)**

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (2)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans VIAF