

Marketing personnalisé



Thème : **Marketing personnalisé**

Origine : **RAMEAU**

Domaines : **Gestion**

Autres formes du thème : **Marketing différencié**
Marketing individualisé
Marketing one-to-one

Notices thématiques en relation (2 ressources dans data.bnf.fr)

Termes plus larges (1)

Marketing





















Termes reliés (1)

Marketing relationnel



Documents sur ce thème (34 ressources dans data.bnf.fr)

Livres (34)

La vente différenciée (2017)	, Christopher Guérin, Frédéric Vendeuvre, Malakoff : Dunod , DL 2017		Le silver marketing (2016)	, Jean-Paul Tréguer, Frédérique Aribaud, Paris : Dunod , DL 2016	
Marketing et génération Z (2016)	, Élodie Gentina, Malakoff : Dunod , DL 2016		Les CSP+ et leur banque (2013)	, Les Échos études, Paris : "Les Échos" études , 2013	
La banque et l'assurance face aux mass affluent (2013)	, Precepta, Paris : Xerfi , 2013		Transformez vos meilleurs prospects en clients réels (2012)	, Paris : Maxima-L. du Mesnil , cop. 2012	
Marc est in (2012)	, Stéphane Schmitt (responsable marketing), [Paris] : Éd. du Palio , DL 2012		Les paradoxes du marketing (2011)	, Cercle de l'entreprise et du management, Paris : Eyrolles-Éd. d'Organisation , DL 2011	
Nous sommes tous singuliers, exit le marketing de masse ! (2011)	, Seth Godin, [Paris] : les Éd. Diateino , impr. 2011		Quand l'enfant prend ses marques (2011)	, Sylvie Gassmann, Coralie Damay, Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, Management & société , DL 2011	
Les 11 lois du marketing créatif (2011)	, Katalin Berenyi, Paris : Eyrolles-Éd. d'Organisation , DL 2011		Le marché des mass affluent dans la banque et l'assurance (2010)	, Xerfi, Paris : Xerfi , DL 2010	
Le senior marketing (2007)	, Jean-Paul Tréguer, Paris : Dunod , impr. 2007		Le marketing adolescent (2007)	, Corinne Maillet, [Paris] : Village mondial , DL 2007	
The persona lifecycle (2006)	, John Pruitt, Amsterdam ; Boston : Elsevier : Morgan Kaufmann Publishers, an imprint of Elsevier , cop. 2006		Conquérir le marché des baby-boomers (2006)	, Frédéric Serrière, [Paris] : Village mondial , impr. 2006	
Le marketing adolescent (2005)	, Corinne Maillet, [Paris] : Village mondial , DL 2005		Les nouveaux marketings (2005)	, Jean-Marc Segati, Jean-Paul Tréguer, Paris : Dunod , DL 2005	

L'enfant Jackpot (2005)	, Nathalie Sapena, [Paris] : Flammarion , DL 2005	Les nouveaux concepts commerciaux au début des années 2000 (2003)	, Philippe Moati, Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie. Département Dynamique des marchés. France, Paris : CRÉDOC , 2003
Marketing jeune (2003)	, Ronan Chastellier, Paris : Village mondial , 2003	Les nouveaux marketings (2003)	, Jean-Marc Segati, Jean-Paul Tréguer, Paris : Dunod , 2003
Conquérir le marché des seniors (2003)	, Frédéric Serrière, Paris : Village mondial : diff. Pearson education France , 2003	La relation client dans le secteur du luxe et de la mode (2003)	, Catherine Girard, Europe stratégie analyse financière, Paris : Eurostaf , 2003
La packmania dans le secteur financier (2003)	, CAPA Conseil, Paris : CAPA Conseil , 2003	Le marketeur (2003)	, Paris : Pearson education , cop. 2003
Le marketing sans marketing (2002)	, Jacques Neiryck, Paris : Éd. d'Organisation , 2002	Vers une communication de proximité (2002)	, CAPA Conseil, 10 f. , 30 cm
Management de la mobilité par le marketing individualisé (2002)	, Hélène Collombat, Pierre Coester, Béatrice Vessiller [et autre(s)], Lyon : CERTU , 2002	Le marketing one-to-one come [sic] outil de fidélisation dans le secteur bancaire (2001)	, Anna Klausmann, Aachen : Shaker , 2001
Relationship marketing (2000)	, Berlin ; Heidelberg ; New York : Springer , cop. 2000	Le one to one en pratique (1999)	, Bob Dorf, Martha Rogers, Don Peppers, Paris : Éd. d'Organisation , 1999
Le marketing de la différence (1999)	, Brian Woolf, Paris : Village mondial , 1999	Le one to one (1998)	, Laurence Faguer, Henri Kaufman, Don Peppers [et autre(s)], [Paris] : les Éd. d'Organisation , 1998

Personnes ou collectivités en relation avec le thème: "Marketing personnalisé" (46 ressources dans data.bnf.fr)






Auteur du texte (26)

Frédérique Aribaud		Katalin Berenyi	
CAPA Conseil		Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie. Département Dynamique des marchés. France	
Centre d'études sur les réseaux, les transports, l'urbanisme et les constructions publiques. France		Cercle de l'entreprise et du management	
Ronan Chastellier		Coralie Damay	
Bob Dorf		Europe stratégie analyse financière	
Sylvie Gassmann		Élodie Gentina	
Seth Godin		Christopher Guérin	
Anna Klausmann		Les Échos études	
Corinne Maillet		Jacques Neiryck	
Precepta		Nathalie Sapena	
Stéphane Schmitt (responsable marketing)		Jean-Marc Segati	
Frédéric Serrière		Jean-Paul Tréguer	
Frédéric Vendeuvre		Xerfi	






Directeur de publication (5)

Marie-Hélène Fosse-Gomez		Sabine Gräfe	
Maxime Jean		Fabien Kay	
Christian Michon			

Rédacteur (5)

Pierre Coester		Hélène Collombat	
Catherine Girard		Philippe Moati	
Béatrice Vessiller			

Traducteur (5)

Laurence Faguer		Henri Kaufman	
Inès Michelini		Laurence Nicolaieff	
Monique Sperry			

Éditeur scientifique (2)

Ursula Hansen		Thorsten Hennig-Thurau	
---------------	---	------------------------	---

Adaptateur (2)

Laurence Faguer		Henri Kaufman	
-----------------	---	---------------	---

Collaborateur (1)

Christie Vanbremeersch	
------------------------	---

Voir aussi (1 ressources dans data.bnf.fr)

[À la BnF \(1\)](#)

Notice correspondante dans Catalogue général