

Donald A. Marchand



Pays : **États-Unis**

Langue : **Anglais**

Note : Titulaire d'un MA, Master of Arts de l'UCLA, University of California at Los Angeles.
- Doyen et professeur de gestion de l'information à l'Institut d'études informatiques de Syracuse University (de 1987 à 1994). - Professeur de gestion et stratégie de l'information à l'International Institute for management development de Lausanne (en 2000)

ISNI : ISNI **0000 0000 6655 1906** ([Informations sur l'ISNI](#))

Donald A. Marchand : œuvres (1 ressource dans data.bnf.fr)

Œuvres mixtes (1)

"L'art du management de l'information"

(2000)

de Financial Times (Périodique) et autre(s)

avec Donald A. Marchand comme Directeur de publication



Thèmes en relation avec Donald A. Marchand (8 ressources dans data.bnf.fr)

Économie politique. Travail (3)

Changement organisationnel



Entreprises -- Systèmes d'information



Gestion de l'information



Sciences de l'information et de la documentation (2)

Entreprises -- Systèmes d'information



Gestion de l'information



Informatique (2)

Entreprises -- Systèmes d'information



Technologie de l'information



Gestion (1)

Changement organisationnel



Personnes ou collectivités en relation avec "Donald A. Marchand" (3 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (2)

Financial Times (Périodique)



Les Echos (Périodique)



Personnes ou collectivités liées en tant que directeur de publication (1)

Thomas H. Davenport



Voir aussi (4 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (3)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF