

## Klaus Schönbach

Country:	Allemagne
Language:	allemand
Note:	Spécialiste du journalisme. - Enseigne : Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik und Theater, Hanovre, Allemagne (en 1997)
ISNI:	ISNI 0000 0000 3499 3814

### Table of content

<i>Occupations</i> . . . . .	1
Auteur du texte (4) . . . . .	1
Éditeur scientifique (1) . . . . .	2
Directeur de publication (1) . . . . .	2
<i>Pages in data.bnf.fr</i> . . . . .	2
Related authors . . . . .	2
This page in data.bnf.fr lab . . . . .	2
<i>Sources and references</i> . . . . .	2
Link to the main catalogue . . . . .	2
Sources . . . . .	2

### Occupations

#### **Auteur du texte | Éditeur scientifique | Directeur de publication**

#### Auteur du texte (4)

- **Trennung von Nachricht und Meinung**  
empirische Untersuchung eines journalistischen Qualitätskriteriums  
Material description:183 p.  
Edition:Freiburg : K. Alber , 1977  
Auteur du texte:Klaus Schönbach  
Link: [catalogue](#)
- **Das unterschätzte Medium**  
politische Wirkungen von Presse und Fernsehen im Vergleich  
Material description:159 p.  
Edition:München : K.G. Saur , 1983  
Auteur du texte:Klaus Schönbach  
Link: [catalogue](#)
- **Verkaufen, Flirten, Führen**  
persuasive Kommunikation, ein Überblick  
Material description:1 vol. (152 p.)  
Note>Note : Bibliogr. p. [139]-152  
Edition:Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwissenschaften , 2009  
Auteur du texte:Klaus Schönbach  
Link: [catalogue](#)

- [Verkaufen, Flirten, Führen](#)  
persuasive Kommunikation - ein Überblick  
None:2., erw. Aufl  
Material description:1 ressource dématérialisée  
Edition:Wiesbaden : Springer VS , 2013  
Auteur du texte:Klaus Schönbach  
Link: [catalogue](#)

### Éditeur scientifique (1)

- [Massenmedien und Wahlen](#)  
[Berichtsband der 26. Arbeitstagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft gemeinsam mit dem Institut für Publizistik der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster vom 2. bis 4. Juni 1982 in Münster/Westf.]  
Material description:XIII-467 p.  
Edition:München : Ölschläger , 1983  
Auteur du texte:Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Arbeitstagung (26 ; 1982 ; Münster im Westfalen, Allemagne)  
Collaborateur:Institut für Kommunikationswissenschaft. Münster im Westfalen, Allemagne  
Éditeur scientifique:Klaus Schönbach, Winfried Schulz (politologue)  
Link: [catalogue](#)

### Directeur de publication (1)

- [Zeitungen in den Neunzigern](#)  
350 Tageszeitungen auf dem Prüfstand  
Material description:215 p.  
Note:Note : Bibliogr. p. 209-215  
Edition:Bonn, All. : ZV Zeitungs-Verlag Service , 1997  
Directeur de publication:Klaus Schönbach  
Link: [catalogue](#)

## Pages in data.bnf.fr

### Related authors

[Authors related to Klaus Schönbach](#)

### This page in data.bnf.fr lab

[Klaus Schönbach in the data.bnf.fr Labs pages](#)

This experimenting space presents innovating visualizations of data.bnf.fr data: diagrams, timelines, maps. This data is available and freely usable (Open license), in RDF or JSON.

## Sources and references

### Link to the main catalogue

<https://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb135978335>

### Sources

Zeitungen in den Neunzigern : Faktoren ihres Erfolgs : 350 Tageszeitungen auf dem Prüfstand / Klaus Schönbach, Hrsg., 1997