

John Philip Jones



Pays : **États-Unis**

Langue : **Anglais**

Note : Enseignant. - Spécialiste du secteur de la publicité. - En poste, Newhouse School of Public Communications, Syracuse University, Syracuse, N.Y. (en 2000). - Spécialiste d'histoire militaire, et professeur émérite en publicité, Newhouse School of Public Communications, Syracuse University, Syracuse, N.Y. (en 2009)

ISNI : ISNI **0000 0001 1586 2963** ([Informations sur l'ISNI](#))

John Philip Jones : œuvres (3 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres mixtes (1)

The successes and sacrifices of the British Army in 1914, soldiers marching, all to die (2009) i

Œuvres textuelles (2)

When ads work, new proof that advertising triggers sales (2007) i

[Voir plus de documents de ce genre](#)

Thèmes en relation avec John Philip Jones (6 ressources dans data.bnf.fr)

Gestion (3)

Agences de publicité



Publicité



Ventes -- Promotion



Économie politique. Travail (2)

Agences de publicité



Publicité



Histoire (1)

Guerre mondiale (1914-1918) -- Opérations militaires



Voir aussi (7 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (6)

Notice correspondante dans Fichier d'autorité intégré de la Bibliothèque nationale allemande

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans Library of Congress Authorities

Notice correspondante dans VIAF

Notice correspondante dans Wikidata