

Sandor Czellar



Langue : **Anglais**



Sexe : Masculin



Note : Professeur à l'Université de Genève (en 2003). - Assistant professeur en marketing à HEC, Paris (en 2006)



ISNI : ISNI **0000 0000 0311 9788** ([Informations sur l'ISNI](#))



Sandor Czellar : œuvres (6 ressources dans data.bnf.fr)



Œuvres textuelles (5)

Detecting attitude change with the implicit association test (2008)  

The effect of expertise on the relation between implicit and explicit attitude measures (2007)  

Brand-extended self-construal (2006)  

How consumers overcome ambivalence toward hedonic purchases ? (2005)  

Engineering hedonic attributes to generate perceptions of luxury (2003)  

Œuvres mixtes (1)

Consumer rapport to luxury
(2001)



Personnes ou collectivités en relation avec "Sandor Czellar" (9 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que rédacteur (7)

Bernard Dubois (1946-2001)



Russell H. Fazio



Thierry Lageat



Gilles Laurent (professeur de marketing)



David Luna (professeur en marketing)



Eric R. Spangenberg



David E. Sprott



Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (2)

Groupe HEC. Direction de la recherche. Jouy-en-Josas, Yvelines



Groupement d'études et de recherche en gestion à HEC. Jouy-en-Josas, Yvelines



Voir aussi (4 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (3)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF