

Stratégies. Département Off-line. groupe



Pays : **France**

Activité commerciale : Éditeur

Adresse : 15 bis, rue Ernest Renan, 92133, **Issy-les-Moulineaux cedex**.

Stratégies. Département Off-line. groupe : œuvres (4 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres logicielles ou multimédia (2)

"Le CD guide agences 1997"
(1997)

avec *Stratégies. Département Off-line. groupe* comme Éditeur commercial



"Le CD guide design 1997"
(1996)

avec *Stratégies. Département Off-line. groupe* comme Éditeur commercial



Œuvres mixtes (2)

"Le guide des agences 1998 tome 1. - tome 2"
(1998)

avec *Stratégies. Département Off-line. groupe* comme Éditeur commercial



"Le guide des agences 1. - 2"
(1995)

de Jean-François Cristofari et autre(s)
avec *Stratégies. Département Off-line. groupe* comme Éditeur commercial



Thèmes en relation avec Stratégies. Département Off-line. groupe (5 ressources dans data.bnf.fr)

Économie politique. Travail (2)

Agences de publicité



Design industriel



Technique (1)

Design industriel



Gestion (1)

Agences de publicité



Dessin. Arts décoratifs (1)

Design industriel



Voir aussi (2 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (1)

Notice correspondante dans VIAF