

Jacques Neiryck



Pays : **France**

Langue : **Français**

Sexe : **Masculin**

Note : **Expert en marketing concurrentiel. Enseignant à l'ESSEC, École centrale de Paris et au Conservatoire national des arts et métiers (en 2002)**

ISNI : **ISNI 0000 0000 8138 7219 (Informations sur l'ISNI)**

Jacques Neiryck : œuvres (8 ressources dans data.bnf.fr)

Œuvres textuelles (8)

Profession menteur, astrologues, numéologues, voyants, visionnaires, financiers, publicitaires, sectaires et autres (2010)



La mort de Pierre Curie (2008)



5 règles d'or pour développer votre entreprise (2006)



Le marketing sans marketing, les chemins de la singularité (2002)



Les paradoxes du marketing, déjouer les pièges des idées reçues ! (2000)



Voir plus de documents de ce genre

Thèmes en relation avec Jacques Neiryck (2 ressources dans data.bnf.fr)

Gestion (2)

Marketing personnalisé



Planification stratégique



Personnes ou collectivités en relation avec "Jacques Neiryck" (1 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que traducteur (1)

Amanda Bouet Cook



Voir aussi (6 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (5)

Notice correspondante dans Fichier d'autorité intégré de la Bibliothèque nationale allemande

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF

Notice correspondante dans Wikidata