

# Waldemar Pfoertsch



Pays : **Allemagne**

Langue : **Anglais**

Sexe : **Masculin**

Note : **En poste, Freie Universität Berlin (en 2006)**

ISNI : **ISNI 0000 0001 1649 2474 (Informations sur l'ISNI)**

## Waldemar Pfoertsch : œuvres (4 ressources dans data.bnf.fr)

### Œuvres textuelles (4)

Ingredient branding  
(2013)



Ingredient branding  
(2010)



B2B brand management  
(2006)



B2B brand management  
(2006)



## Thèmes en relation avec Waldemar Pfoertsch (5 ressources dans data.bnf.fr)

### Informatique (2)

Commerce électronique



Marketing sur Internet



### Gestion (2)

Marketing sur Internet



Stratégie de marque



### Économie politique. Travail (1)

Commerce électronique



## Personnes ou collectivités en relation avec "Waldemar Pfoertsch" (3 ressources dans data.bnf.fr)

### Personnes ou collectivités liées en tant que traducteur (2)

Charles Croué



Isabelle Maque



### Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (1)

Philip Kotler



**Voir aussi** (7 ressources dans data.bnf.fr)

**À la BnF (1)**

.....  
Notice correspondante dans Catalogue général

**Sur le Web (6)**

.....  
Notice correspondante dans Fichier d'autorité intégré de la Bibliothèque nationale allemande

.....  
Notice correspondante dans ISNI

.....  
Notice correspondante dans VIAF

.....  
Notice correspondante dans IdRef

.....  
Notice correspondante dans Library of Congress Authorities

.....  
Notice correspondante dans Wikidata