

Marques ombrelles



Thème : **Marques ombrelles**

Origine : **RAMEAU**

Domaines : **Gestion**

Autres formes du thème : **Extension de marque**
Extensions de marque
Marques de commerce -- Extensions
Ombrelles, Marques

Notices thématiques en relation (2 ressources dans data.bnf.fr)

Termes plus larges (2)

Marques de commerce



Stratégie de marque



Documents sur ce thème (2 ressources dans data.bnf.fr)

Livres (2)

La transmission des valeurs d'authenticité et de tradition à travers l'extension de marque (2005) , Alexandre Borie, Adrien de Turckheim, Paris : Chambre de commerce et d'industrie , impr. 2005



La stratégie d'extension de marque (2000) , Géraldine Michel, Paris : Vuibert , DL 2000



Personnes ou collectivités en relation avec le thème: "Marques ombrelles" (5 ressources dans data.bnf.fr)

Auteur du texte (3)

Alexandre Borie



Géraldine Michel



Adrien de Turckheim



Directeur de publication (1)

Élisabeth Tissier-Desbordes



Éditeur scientifique (1)

École supérieure de management ESCP-EAP. Paris



Voir aussi (1 ressources dans data.bnf.fr)

[À la BnF \(1\)](#)

Notice correspondante dans Catalogue général