

Nathalie Fleck



Pays : **France**

Langue : **Français**

Sexe : **Féminin**

Note : **Maître de conférences à l'université de Cergy-Pontoise, où elle dirige le master 2 Management des études marketing, enseigne la communication et la gestion des marques. Animatrice en master spécialisé et en formation continue à ESCP Europe et à l'IAE de Paris (en 2009)**

ISNI : **ISNI 0000 0000 6250 6091 (Informations sur l'ISNI)**

Nathalie Fleck : œuvres (1 ressource dans data.bnf.fr)

Œuvres textuelles (1)

"Management stratégique de la marque"
(2009)

de Kevin Lane Keller

avec Nathalie Fleck comme Éditeur scientifique



Thèmes en relation avec Nathalie Fleck (2 ressources dans data.bnf.fr)

Gestion (2)

Planification stratégique



Stratégie de marque



Personnes ou collectivités en relation avec "Nathalie Fleck" (2 ressources dans data.bnf.fr)

Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (1)

Kevin Lane Keller



Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur scientifique (1)

Isabelle Fontaine



Voir aussi (4 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général

Sur le Web (3)

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF