

# Nathalie Fleck



Pays : **France**

Langue : **Français**

Sexe : **Féminin**

Note : Maître de conférences à l'université de Cergy-Pontoise, où elle dirige le master 2 Management des études marketing, enseigne la communication et la gestion des marques. Animatrice en master spécialisé et en formation continue à ESCP Europe et à l'IAE de Paris (en 2009)

ISNI : ISNI **0000 0000 6250 6091** ([Informations sur l'ISNI](#))

## Nathalie Fleck : œuvres (1 ressource dans data.bnf.fr)

### Œuvres textuelles (1)

"Management stratégique de la marque"  
(2009)

de Kevin Lane Keller

avec Nathalie Fleck comme Éditeur scientifique



**Thèmes en relation avec Nathalie Fleck** (2 ressources dans data.bnf.fr)

**Gestion (2)**

Planification stratégique



Stratégie de marque



**Personnes ou collectivités en relation avec "Nathalie Fleck"** (2 ressources dans data.bnf.fr)

**Personnes ou collectivités liées en tant que auteur du texte (1)**

Kevin Lane Keller



**Personnes ou collectivités liées en tant que éditeur scientifique (1)**

Isabelle Fontaine



**Voir aussi** (4 ressources dans data.bnf.fr)

**À la BnF (1)**

Notice correspondante dans Catalogue général

**Sur le Web (3)**

Notice correspondante dans IdRef

Notice correspondante dans ISNI

Notice correspondante dans VIAF