

Franck La Pinta

Country:	France
Language:	français
Note:	Responsable du marketing RH digital du groupe Société générale (en 2013)
ISNI:	ISNI 0000 0004 2047 860X

Table of content

<i>Occupations</i>	1
Auteur du texte (2)	1
<i>Pages in data.bnf.fr</i>	1
Related authors	1
This page in data.bnf.fr lab	1
<i>Sources and references</i>	2
Link to the main catalogue	2
Sources	2

Occupations

Auteur du texte

Auteur du texte (2)

→ [Marketing RH](#)

Material description:1 vol. (291 p.)

Note:Note : La couv. porte en plus : "digital, marque employeur, médias sociaux"

Edition:Levallois-Perret : Groupe Studyrama , impr. 2013

Auteur du texte:Vincent Berthelot, Franck La Pinta

Link: [catalogue](#)

→ [Marketing RH](#)

accompagner la transformation digitale des ressources humaines

None:2e éd.

Material description:1 vol. (316 p.)

Edition:Levallois-Perret : Groupe Studyrama , impr. 2015

Auteur du texte:Vincent Berthelot, Franck La Pinta

Link: [catalogue](#)

Pages in data.bnf.fr

Related authors

[Authors related to Franck La Pinta](#)

This page in data.bnf.fr lab

[Franck La Pinta in the data.bnf.fr Labs pages](#)

This experimenting space presents innovating visualizations of data.bnf.fr data: diagrams, timelines, maps. This data is available and freely usable (Open license), in RDF

or JSON.

Sources and references

Link to the main catalogue

<https://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb16724374z>

Sources

Marketing RH / Franck La Pinta, Vincent Berthelot, impr. 2013