

Le Guide de la publicité dans la Loire



Langue : **Français**

Titre complet : Le Guide de la publicité dans la Loire

Date de création : 1996

Fin de publication : 1996

Lieu de publication : **Saint-Bonnet-les-Oules (Loire, France)**

ISSN : 1275-9120

Autre forme du titre : Le Guide de la publicité dans la Loire

Personnes ou collectivités liées à ce périodique (1 ressources dans data.bnf.fr)

Auteur du texte (1)

Institut universitaire de technologie. Département techniques de commercialisation. Saint-Étienne



Voir aussi (1 ressources dans data.bnf.fr)

[À la BnF \(1\)](#)

Notice correspondante dans Catalogue général