Le Guide de la publicité dans la Loire

Langue :	**Français**
Titre complet :	Le Guide de la publicité dans la Loire
Date de création :	1996
Fin de publication :	1996
Lieu de publication :	**Saint-Bonnet-les-Oules (Loire, France)**
ISSN :	1275-9120
Autre forme du titre :	Le Guide de la publicité dans la Loire

Personnes ou collectivités liées à ce périodique (1 ressources dans data.bnf.fr)

Auteur du texte (1)

Institut universitaire de technologie. Département techniques de commercialisation. Saint-Étienne

Voir aussi (1 ressources dans data.bnf.fr)

À **la BnF (1)**

Notice correspondante dans Catalogue général