

C (Lille)



Langue : **Français**

Titre complet : **C : le journal de MCC, Marketing, communication, culture, une formation de l'USTL et de l'IAE**

Date de création : **2001**

Numéros : **N ° 1(2001,janv.) -**

Note : **IAE = Institut d'administration des entreprises (Institut de préparation aux affaires de Lille) ; USTL = Université des sciences et techniques de Lille-Flandres-Artois. Dernier n° reçu au titre du dépôt légal : n° 5 (2003, juin)**

Lieu de publication : **Lille (Nord, France)**

ISSN : **1627-2986**

Autre forme du titre : **C**

Personnes ou collectivités liées à ce périodique (1 ressources dans data.bnf.fr)

Auteur du texte (1)

Institut de préparation aux affaires. Marketing communication culture. Lille. Dunkerque, Nord



Voir aussi (1 ressources dans data.bnf.fr)

[À la BnF \(1\)](#)

Notice correspondante dans Catalogue général