

60 millions de consommateurs multimédia



Langue : **Français**

Titre complet : 60 millions de consommateurs multimédia

Date de création : 199.

Fin de publication : 199.

Numéros : N° 1 - [199.]

Contributeurs : Titre provenant de l'étiquette

Lieu de publication : **Paris (France)**

ISSN : 1636-9564

Autre forme du titre : 60 millions de consommateurs multimédia

Personnes ou collectivités liées à ce périodique (1 ressources dans data.bnf.fr)

Auteur du texte (1)

.....
Institut national de la consommation. France



Voir aussi (1 ressources dans data.bnf.fr)

[À la BnF \(1\)](#)

Notice correspondante dans Catalogue général