

La Relation client



Langue :	Français
Titre complet :	La Relation client : gestion et développement commercial
Date de création :	2001
Fin de publication :	2008
Périodicité :	Publication à mise à jour
Numéros :	[Vol. de base (2001)] - N° 30 (2008, déc.)
Note :	1 volume de base : ISBN 2-904677-89-5
Lieu de publication :	Paris (France)
ISSN :	1775-9552
Autres formes du titre :	Guide pratique - Dalian La Relation client Relat. client

Voir aussi (1 ressource dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général