

Journal of marketing trends (Online)



Langue :	Anglais, Français, Allemand, Italien, Espagnol; castillan
Titre complet :	Journal of marketing trends : a quarterly publication of the International marketing trends conference
Date de création :	2011
Fin de publication :	2011
Périodicité :	Trimestriel
Numéros :	Vol. 1, n 1 (January 2010) - vol. 1, n° 7 (September 2011)
Contributeurs :	Titre provenant de l'écran-titre
Note :	Textes, résumés et mots clés en anglais, avec la version originale en allemand, espagnol, français ou italien. Notice rédigée d'après la consultation de la ressource, 2011-03-03
Lieu de publication :	Paris (France)
ISSN :	2114-8910
Ressource(s) en ligne :	http://www.marketing-trends-congress.com/content/journal-marketing-trends-published-issues (consulté le 10/03/2017) https://web.archive.org/web/20110521094418/http://www.marketing-trends-congress.com/JMT/HTML/pages/Volume1Number4.htm (consulté le 10/03/2017)
Autres formes du titre :	J. market. trends (Online) Journal of marketing trends

Périodiques en relation (1 ressources dans data.bnf.fr)

Édition sur un autre support (1)

Journal of marketing trends , Paris (France), 2008-2012 
(Vol. 0, n° 0 (juillet 2008) -
vol. 1, n° 8/9 (novembre/
février 2012))

Personnes ou collectivités liées à ce périodique (1 ressources dans data.bnf.fr)

Auteur du texte (1)

Congrès international des tendances du marketing 

Voir aussi (1 ressources dans data.bnf.fr)

À la BnF (1)

Notice correspondante dans Catalogue général