

Sémiotique et télévision

Schlagwort:	Sémiotique et télévision
Quelldatei:	RAMEAU - Originaldatensatz
Sachgruppe:	Linguistique générale, Audiovisuel
Verweisungsformen:	Sémiologie de la télévision Télévision et sémiotique

Inhaltsverzeichnis

<i>related to this theme</i>	1
Breitere Begriffe (1)	1
Verwandte Begriffe (1)	1
<i>Publikationen über dieses Thema</i>	1
livres (56)	2
films, vidéos (2)	2
<i>Seiten in data.bnf.fr</i>	3
Verwandte Autoren	3
Diese Seite in data.bnf.fr Labs	3
<i>Quellen und Literatur</i>	3
Links zum Katalog	3
Quellen	3
Verweisungsformen	3

related to this theme

Breitere Begriffe (1)

→ [Sémiotique et audiovisuel](#)

Verwandte Begriffe (1)

→ [Télévision](#)

Publikationen über dieses Thema

livres | **films, vidéos**

livres (56)

- **Comprendre la télévision et ses programmes**
None:3e éd. actualisée et augmentée
Format:1 vol. (166 p.)
Anmerkung:Note : Bibliogr. p. 157-163. Index
Abstract:Depuis la création de la télévision, on déplore la baisse de la qualité des émissions, et l'on incrimine le règne de l'argent et de l'audience, mais la méconnaissance de ses mécanismes empêche d'aller au-delà de la critique.L'objectif de cet ouvrage est de proposer des repères essentiels et des outils indispensables à tous ceux qui, convaincus de l'importance de ce média, veulent comprendre ses structures, ses enjeux et ses évolutions. Plutôt que de condamner la télévision, l'auteur y met en lumière les logiques qui conduisent à proposer telle émission à telle heure, et le téléspectateur à la suivre. Cette nouvelle édition prolonge l'analyse de la fabrique des grilles de programmes par des pistes de réflexion sur l'avenir de la télévision à l'ère d'Internet et de la multiplication des écrans aptes à recevoir des images diffusées.
Publikationen:Malakoff : Armand Colin , DL 2017
Auteur du texte:François Jost
Link: [catalogue](#)
- **Étude sémio-psychanalytique de quelques films publicitaires**
Format:1 vol. (III-291 p.)
Anmerkung:Note : Bibliogr. p. 284-291
Publikationen:Paris : Éd. Arguments , 1993
Auteur du texte:Françoise Minot
Préfacier:Patrick Charaudeau
Link: [catalogue](#) , [in Gallica sehen](#)
Gallica: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k3324464d>
- **The age of television**
experiences and theories
Format:1 vol. (144 p.)
Anmerkung:Note : Bibliogr. p. 133-141. Index
Publikationen:Bristol : Intellect , 2008
Auteur du texte:Milly Buonanno
Link: [catalogue](#)
- **Cinéma, télévision, cognition**
Format:152 p.
Anmerkung:Note : Bibliogr. p. 145-149
Publikationen:Nancy : Presses universitaires de Nancy , 1992
Auteur du texte:Michel Colin (sémiologue, 1947-1989)
Link: [catalogue](#)
- **Comprendre la télévision et ses programmes**
None:2e éd.
Format:1 vol. (126 p.)
Anmerkung:Note : Bibliogr. p. 121-124. Index
Publikationen:Paris : A. Colin , DL 2009
Auteur du texte:François Jost
Link: [catalogue](#)

56 Dokumente sehen

films, vidéos (2)

- **Coupez le son !**
le charisme politique
Format:1 DVD vidéo monoface simple couche zone 2 (1 h 30 min) : 4/3, coul. (PAL), son.
Anmerkung:Note : Contient aussi : "Le charisme vu par les politiques" (7 min), "L'histoire sans parole" (8 min)
Publikationen:Issy-les-Moulineaux : StudioCanal vidéo [éd.] ; Antony : Universal music France [distrib.] , [DL 2007]
Auteur du texte:Thierry Berrod, Pierre-François Gaudy, René Zayan (1947-2014)
Compositeur:Gilbert Grilli
Réalisateur:Thierry Berrod
Link: [catalogue](#)

- [Louison ; Photos et Cie 1ère et 2ème partie. - Marcel 1ère et 2ème partie. - Leçons de choses 1ère et 2ème partie. - Jacqueline et Ludovic](#)
Format:5 bde vidéo (1 h 02 min, 1 h 03 min, 1 h 03 min, 13 min 30 s, 50 min 18 s) : 1/2 pouce, n. et b., son.
Anmerkung:Note : Captation de l'émission télévisée "Six fois deux" diffusée sur la chaîne FR3
Note sur l'enregistrement : Grenoble. - fr. - 19750000. - 19760000
Abstract:"Jean-Luc Godard et Anne-Marie Miéville adoptent l'outil télévision pour mieux en dénoncer le contenu. Ils réalisent à Grenoble en 1975-1976 une série de six programmes de cent minutes, divisés chacun en deux émissions, pensée en vue d'une diffusion destinée au plus grand nombre " (source : INA : <https://www.ina.fr>)
Publikationen:Toulouse : Vidéo 0031 [distrib.] , [1976]
Interviewer:Jean-Luc Godard, Anne-Marie Miéville
Réalisateur:Jean-Luc Godard, Anne-Marie Miéville
Link: [catalogue](#)

Seiten in data.bnf.fr

Verwandte Autoren

[Verwandte Autoren \(Sémiotique et télévision\)](#)

Diese Seite in data.bnf.fr Labs

[Sémiotique et télévision in data.bnf.fr Labs](#)

Diese Experimentier- und Testseite enthält neue, innovative Darstellungen der data.bnf.fr Daten: Diagramme, Karten und Friese. Diese Daten sind frei zugänglich und ohne Einschränkungen weiterverwert- und nutzbar (Open Access). Die vorhandenen Daten werden durch RDF- sowie durch JSON-Datenstrukturen definiert und technisch bereitgehalten.

Quellen und Literatur

Links zum Katalog

<https://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb12155030s>

Quellen

Télévision, réalité ou réalisme ? : introduction à l'analyse sémio-pragmatique des discours télévisuels / M. Hanot, 2002

Televisão e cultura : análise semiótica da ficção seriada / L. S. de Souza, 2003

Verweisungsformen

Sémiologie de la télévision

Télévision et sémiotique