

## Françoise **Vidal** (journaliste)

Land:	France
Sprache:	français
Geschlecht:	feminin
Anmerkung:	Journaliste. - Licence en lettres modernes, licence en droit public et maîtrise en sciences de l'information. - Travaille pour plusieurs organisations professionnelles de la communication, APPM, OJD, IREP (en 2009)
ISNI:	ISNI 0000 0000 7712 8134

### Inhaltsverzeichnis

<i>Aktivitäten</i> . . . . .	1
Auteur du texte (1) . . . . .	1
Rédacteur (1) . . . . .	2
<i>Seiten in data.bnf.fr</i> . . . . .	2
Verwandte Autoren . . . . .	2
Diese Seite in data.bnf.fr Labs . . . . .	2
<i>Quellen und Literatur</i> . . . . .	2
Links zum Katalog . . . . .	2
Quellen . . . . .	2

### Aktivitäten

#### **Auteur du texte** | **Rédacteur**

#### Auteur du texte (1)

- **Magazines 2.0**  
pour optimiser votre efficacité publicitaire  
Format:1 vol. (XII-333 p.)  
Anmerkung:Note : Bibliogr. p. 324-327  
Publikationen:Paris : Économica , impr. 2009  
Auteur du texte:Xavier Dordor, Pascale Lévêque, Françoise Vidal (journaliste)  
Link: [catalogue](#)

## Rédacteur (1)

### → [Stratégies vidéo](#)

37, octobre 1983

Format:2 cass. vidéo (1 h, 1 h) : coul., SECAM ; 3/4 pouce U-Matic

Anmerkung:Note : Copyright : Stratégies vidéo

Prod. délégué : Blachas, Christian

Note sur l'enregistrement : 19831100

Publikationen:Paris : Stratégies vidéo [éd.] ; Paris : Stratégies vidéo [distrib.] , 1983 (cop)

Réalisateur:Dominique Pir

Rédacteur:Françoise Vidal (journaliste)

Producteur:Dominique Pir

Producteur de vidéogrammes:Stratégies vidéo

Distributeur:Stratégies vidéo

Éditeur commercial:Stratégies vidéo

Link: [catalogue](#)

## Seiten in data.bnf.fr

### Verwandte Autoren

[Verwandte Autoren \(Françoise Vidal \(journaliste\)\)](#)

### Diese Seite in data.bnf.fr Labs

[Françoise Vidal \(journaliste\) in data.bnf.fr Labs](#)

Diese Experimentier- und Testseite enthält neue, innovative Darstellungen der data.bnf.fr Daten: Diagramme, Karten und Friese. Diese Daten sind frei zugänglich und ohne Einschränkungen weiterverwert- und nutzbar (Open Access). Die vorhandenen Daten werden durch RDF- sowie durch JSON-Datenstrukturen definiert und technisch bereitgehalten.

## Quellen und Literatur

### Links zum Katalog

<https://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb14143803p>

### Quellen

Magazines 2.0 : pour optimiser votre efficacité publicitaire / Xavier Dordor, Pascale Lévêque, Françoise Vidal, impr. 2009