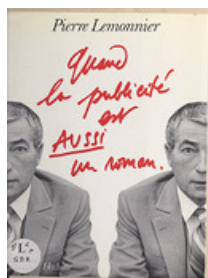


Quand la publicité est aussi un roman Page générée automatiquement

Pierre Lemonnier (1926-2002)




Langue : **Français**

Catégorie de l'œuvre : **Œuvres textuelles**

Date : **1985**


Détails du contenu (1 ressources dans data.bnf.fr)

Version(s) numérique(s) enrichie(s) (1)

Quand la publicité est aussi un roman (1985) , Pierre Lemonnier (1926-2002), Paris : Hachette, 1985 

Éditions de Quand la publicité est aussi un roman (1 ressources dans data.bnf.fr)

Livres (1)

Quand la publicité est aussi un roman (1985) , Pierre Lemonnier (1926-2002), Paris : Hachette, 1985 

Thèmes en relation avec Quand la publicité est aussi un roman (2 ressources dans data.bnf.fr)

Économie politique. Travail (1)

Publicité



Gestion (1)

Publicité



Personnes ou collectivités en relation avec Quand la publicité est aussi un roman (1 ressources dans data.bnf.fr)

Auteur du texte (1)

Pierre Lemonnier (1926-2002)

